



MANUAL DE IDENTIDAD

Del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos
del Estado de Baja California

MANUAL DE IDENTIDAD

Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos
del Estado de Baja California

CECyTE BC. (2025). *Manual de Identidad*
3ra. edición. Mexicali B.C.

Cualquier duda o aclaración sobre el contenido de este *Manual de Identidad*, comuníquese al Departamento de Enlace y Promoción Educativa del CECyTE BC, de Dirección General.

De existir un requerimiento específico para la reproducción o publicación en cualquier formato o medio de un artículo promocional, deberá ser consultado y validado por este mismo Departamento.

(686) 905 5600 Ext. 1111 a la 1115
enlace@cecytebc.edu.mx

©Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Introducción	4	Aplicaciones digitales	29
Imagotipo del CECyTE BC	5	Plantillas de presentación (portadas)	30
Versión vertical y horizontal	5	Plantillas de presentación (contenido)	31
Retícula constructiva	6	Firma electrónica para correo institucional	32
Versión vertical y horizontal	6	Aplicaciones impresas	33
Tamaños mínimos	7	Artículos promocionales	34
Versión vertical y horizontal	7	Unidades móviles	35
Colores institucionales	8	Automóvil	36
Uso de tintas	9	Camioneta	37
Dos tintas, una tinta y escala de grises	9	Señalización interna	38
Usos no permitidos	10	Letreros	39
Tipografía	11	Indicadores direccionales	40
Montserrat tamaños	11	Otros formatos	41
Instalación de fuente	12	Formatos cuadrados	42
Elementos gráficos	13	Protección civil	43
Iconos carreras técnicas	14	Señalización externa	44
Papelería básica	15	Marquesinas	45
Hoja membretada	16	Pintura edificios	46
Hoja membretada (media carta)	17	Lineamientos para eventos	47
Tarjeta de presentación	18	Mampara de fondo	48
Folder	19	Podios	49
Portada y lomo de carpeta	20	Roll ups	50
Gafete administrativo	21	Personalizadores	51
Gafete para el estudiante	22	Gafete para eventos	52
Tarjetón para estacionamiento	23	Plantillas	53
Uniformes	24	Lineamientos para redes sociales	54
Camisa y blusa (administrativo)	25	Facebook: Fotos	55
Playera polo	26	Facebook: Publicaciones	56
Sudadera	27	Instagram: Fotos	57
Gorra	28	Instagram: Publicaciones	58
		Pleca para imágenes	59
		Pleca para videos	60

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Identidad del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Baja California (CECyTE BC), expone los elementos visuales fundamentales que construyen la identidad gráfica que servirá de guía para aplicarse en cualquier elemento de comunicación de forma unificada, con la que se atenderá las diversas necesidades tales como: papelería institucional, materiales de difusión, uniformes, aplicaciones digitales, unidades móviles, señalización, entre otros.

Es importante que los elementos que nos dan identidad, fortalezcan la unidad y con ello, el posicionamiento interno y externo de esta institución educativa, por lo tanto, es importante que quienes integran la comunidad CECyTE BC, conozcan, utilicen y apliquen correctamente los diferentes elementos de este Manual de Identidad.

IMAGOTIPO DEL CECyTE BC

El imagotipo del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos de Baja California (CECyTE BC) se compone de dos elementos: el símbolo y la tipografía.

El símbolo está conformado por seis gráficos abstractos interpretando al país en un movimiento progresivo en color guinda que refleja el espíritu de la Institución.

Asimismo, el átomo representa al alumno a nivel nacional y su anillo color ocre representa la creatividad y la energía de los jóvenes del subsistema, en un enfoque científico y tecnológico.

Las siglas son uno de los elementos que más identifica al CECyTE, puesto que siempre prevalece. El texto en gris es variable, conforme al Estado.



Versión vertical



Versión horizontal

RETÍCULA

RETÍCULA CONSTRUCTIVA

La retícula de construcción refleja la forma correcta de reproducir el imago tipo cuando debe aplicarse en grandes áreas, con el propósito de mantener las proporciones originales. Es necesario respetar los espacios, grosores, tamaños y posiciones de todos los elementos que lo conforman.

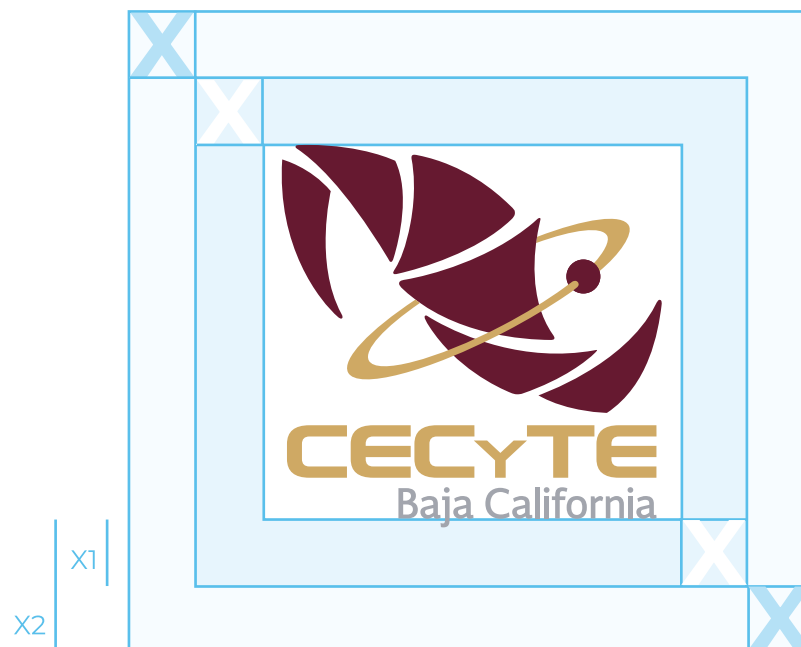
En el diagrama se muestra el área de protección que debe respetar el imago tipo, tanto en vertical y horizontal.

Para garantizar que el imago tipo sea visible, se debe **respetar el área de protección** manteniendo un espacio libre para que otros elementos no invadan.

ÁREA DE PROTECCIÓN

El área representada como "X1" define el espacio libre de elementos de diseño o márgenes en aplicaciones tanto en medios impresos como en digitales.

El área representada como "X2" define el espacio libre con respecto a otras identidades.



Versión vertical



Versión horizontal

TAMAÑOS MÍNIMOS

Para asegurar la legibilidad del imagotipo, se han establecido los tamaños mínimos de reproducción para su uso en medios impresos y digitales. Bajo ninguna circunstancia deberá usarse más pequeño de lo que en este manual recomienda.

En versión **vertical**, se utilizan los siguientes tamaños mínimos:

Para medios impresos: **1.5 cm de alto**

Para medios digitales: **110 px**

En versión **horizontal**, se utilizan los siguientes tamaños mínimos:

Para medios impresos: **1 cm de alto**

Para medios digitales: **75 px**

1.5 cm
110 px



Versión vertical

1 cm
75 px



Versión horizontal

COLORES INSTITUCIONALES

El color es un factor importante para **mantener la consistencia** en la identidad del Colegio y deben ser usados sin excepción en cualquier medio impreso o digital.

Consulta los colores y equivalencias utilizados.

NOTA: Cuando por la naturaleza del impreso, no sea posible utilizar ninguna de las versiones a color, se podrá usar la versión en blanco y negro (positivo o negativo) según sea el caso, para no comprometer la visibilidad de la identidad gráfica.

Pantone
7421 C

CMYK 35 95 50 55
RGB 101 29 50
HEX 651D32

Pantone
465 C

CMYK 15 30 65 10
RGB 185 151 91
HEX B9975B

Pantone
Cool Gray 7 C

CMYK 40 30 25 5
RGB 151 153 155
HEX 97999B

Pantone
7420 C

CMYK 25 95 55 25
RGB 155 34 66
HEX 9B2242

Pantone
468 C

CMYK 10 15 35 0
RGB 221 203 164
HEX DDCBA4

Pantone
Cool Gray 11 C

CMYK 65 50 45 35
RGB 83 86 90
HEX 53565A

USO DE TINTAS

DOS TINTAS

El uso correcto del color es necesario para posicionar la identidad del CECyTE BC. El imagotipo sobre placas de color se deberá aplicar siempre a tintas.

UNA TINTA

En caso de ser requerido el imagotipo puede utilizarse a una tinta.

ESCALA DE GRISES

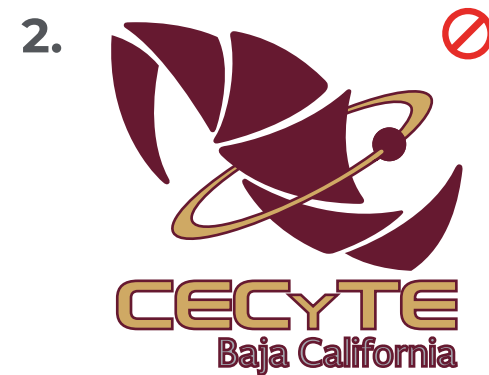
En caso excepcionales el imagotipo puede usarse en escala de grises cuando no sea posible en todos sus colores por criterios presupuestales o cuando el material donde se implementará sea planeado para reproducirse en escala de grises.

NOTA: No está permitido el uso del imagotipo con colores que no formen parte de la paleta institucional.



USOS NO PERMITIDOS

1. Distorsionar las proporciones.
2. Poner contorno.
3. Colocar elementos detrás.
4. Utilizar otros colores.



TIPOGRAFÍA

MONTSERRAT

Es una fuente que permite versatilidad en la comunicación, cuenta con una amplia gama de variantes, para brindar distintos tipos de mensajes con claridad y jerarquía, facilitando su uso en diferentes aplicaciones.

Montserrat **deberá ser usada en cualquier medio oficial** o contenido donde se muestre información del Colegio.

TAMAÑOS

El puntaje para medios impresos también depende mucho del tipo de papel y el método de reproducción. Seguir las instrucciones aquí a detalle.

Mínimos por variables en impresos:

BLACK > 10 pt

BOLD > 8 pt

SIMIBOLD > 8 pt

MEDIUM > 7 pt

REGULAR > 7 pt

LIGHT > 7 pt

Mínimos por variables en digital:

BLACK > 20 pt

BOLD > 19 pt

SIMIBOLD > 19 pt

MEDIUM > 18 pt

REGULAR > 16 pt

LIGHT > 14 pt

Aa

A B C D E F G H I J K L M N Ñ

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ

o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BLACK

BOLD

SIMIBOLD

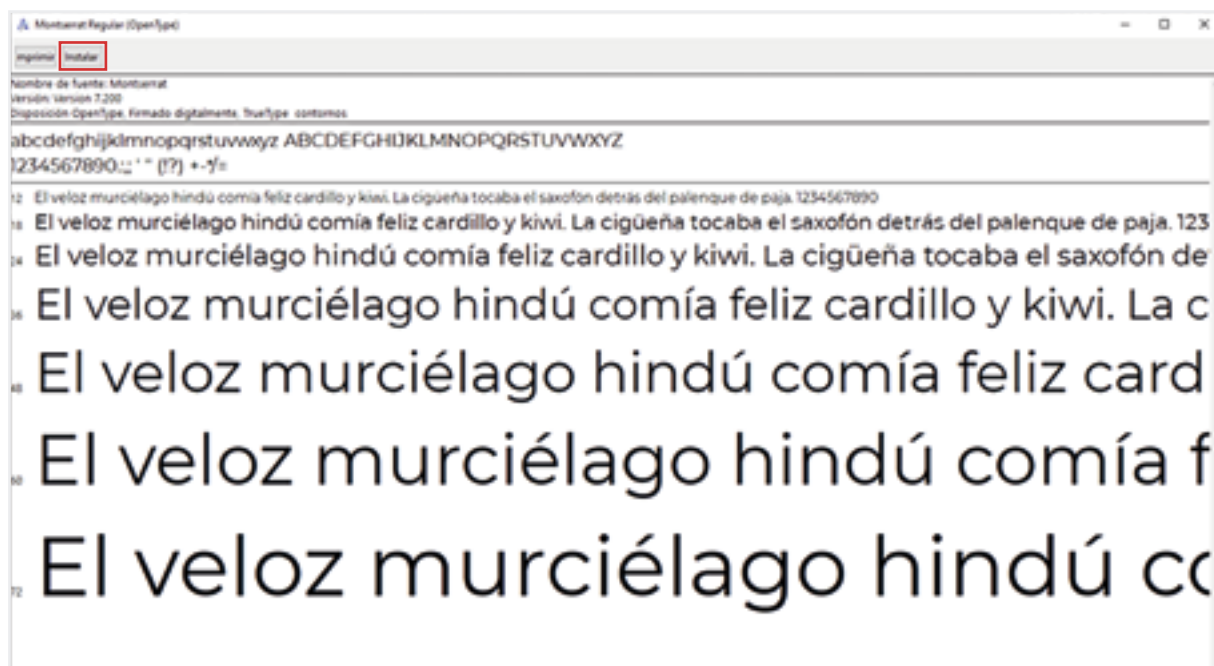
MEDIUM

REGULAR

LIGHT

¿CÓMO DESCARGAR E INSTALAR?

1. Descarga la carpeta de la fuente.
2. Da doble clic sobre los archivos.
3. Se abrirá una ventana de previsualización de la fuente. En la parte superior izquierda da clic al botón “instalar”.
4. La tipografía se instalará en el sistema operativo.



ELEMENTOS GRÁFICOS

USO DE ESCUDO Y LEMA

Se utilizarán en documentos oficiales del Colegio.

La tipografía del lema es la John Handy.

USO DE LINCE, ZARPAZO, GARRA Y HUELLA

Serán de uso **exclusivamente para actividades deportivas y recreativas**, tanto en medios impresos como digitales. Aplicando las mismas condiciones de uso de tintas como el imagotipo del Colegio.

SIGNIFICADO DEL LINCE

La fragmentación de los colores se basa en los 5 ejes fundamentales, que nos permitirán proyectar a la comunidad los cuales están divididos en:

- **Azul, calidad educativa:** excelencia académica, vinculación, labor docente.
- **Verde, desarrollo integral:** salud, cultura y deporte, salud física y mental, deportes y activación física, arte y cultura.
- **Amarillo, ciencia y tecnología:** proyectos, concursos municipales, estatales y nacionales, capacitaciones.
- **Naranja, gestión de la mejora:** transparencia, fortalecimiento institucional, infraestructura educativa.
- **Morado, acción social:** participación ciudadana, formación de valores, seguridad social.



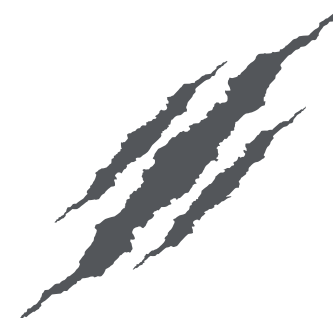
Escudo

"Educación para la vida y el trabajo"

Lema



Lince



Zarpazo



Garra



Huella

ICONOS CARRERAS TÉCNICAS

Los iconos de las carreras técnicas, están representados con una figura y color diferente para identificar con facilidad cada una de ellas.

Se utilizarán en cualquier medio donde se quiera promocionar o hablar de la misma.

NOTA: Estos colores no sustituyen a los institucionales.



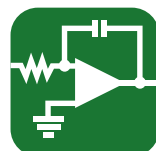
Producción Industrial de los Alimentos



Producción Industrial



Procesos de Gestión Administrativa



Electrónica



Programación



Servicios de Hotelería



Mecatrónica



Laboratorista Químico



Mantenimiento Industrial



Música



Sistemas de Producción Agrícola



PAPELERÍA BÁSICA

HOJA MEMBRETADA

ESQUEMA

Para realizar documentación oficial en hoja membretada, utilizar los parámetros definidos en el esquema de esta página y los siguientes estilos:

ENCABEZADO:

1er. nivel: Montserrat Bold Italic 14 pt

Color guinda

2do. nivel: Montserrat Bold 12 pt

Color negro

TÍTULOS:

Montserrat Bold 11-12 pt

Color negro

CUERPO DE TEXTO:

Montserrat Regular 10-11 pt

Color negro

NOTA: No está permitido el uso del imago tipo sobre fondos de color que no formen parte de la paleta institucional.

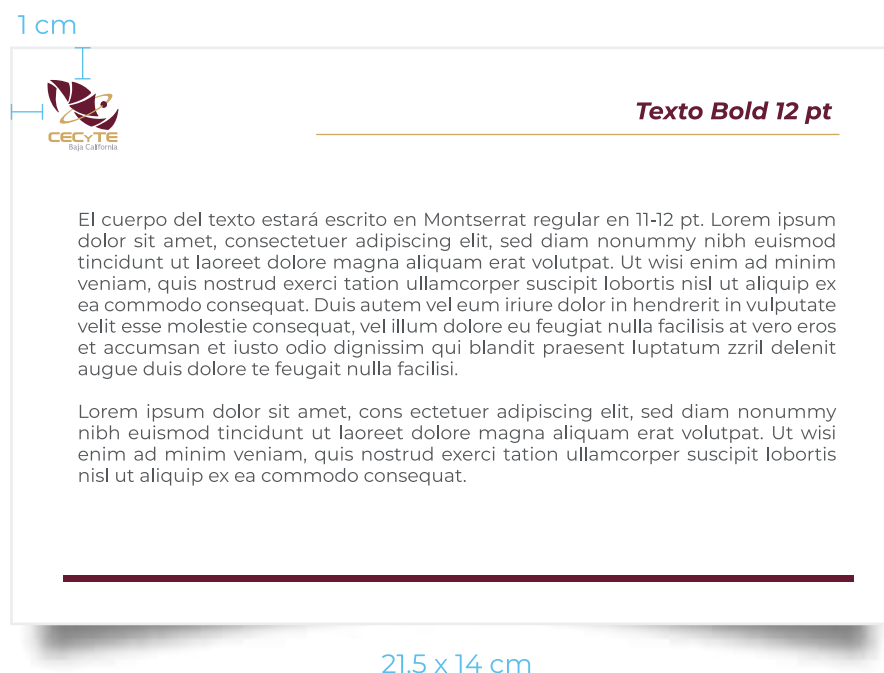
Diagrama de la hoja membretada con especificaciones de formato y diseño:

- Encabezado:**
 - Logos: BAJA CALIFORNIA GOBIERNO DEL ESTADO y CECYTE Baja California.
 - 1er. nivel texto Bold 14 pt** (Color guinda).
 - 2do. nivel Texto Bold 12 pt** (Color negro).
- Título:** Nombre(s) y apellidos cargo en Montserrat Bold en 11-12 pt.
- Cuerpo de texto:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.
- Logos adicionales:** altura 1 cm.
- Footer:** Montserrat 8 pt. Calle, número, colonia, código postal, ciudad, estado, teléfono(s), sitio web del Colegio.

Dimensiones: 21.5 x 28 cm.

HOJA MEMBRETADA

MEDIA CARTA



21.5 x 14 cm

TARJETA DE PRESENTACIÓN

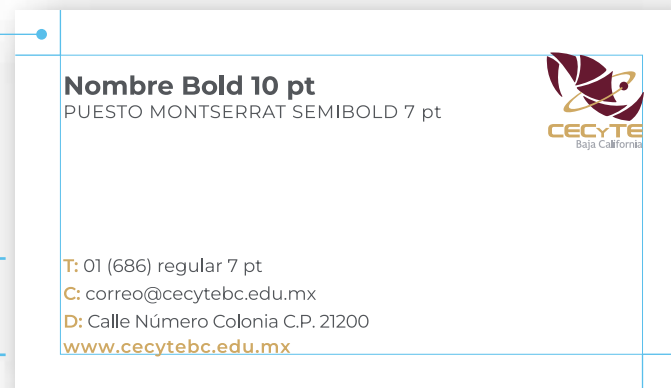
Se debe de respetar los tamaños y distancias a los límites de corte, dejando al menos 6 milímetros de márgenes, e incorporando el imagotipo vigente.

Los datos del contacto serán alineados a la izquierda.

Margen de información
6mm

Espacio datos
contacto 25mm

9 x 5 cm



FOLDER

CARTA



Frente



"Educación para la vida y el trabajo"

Reverso

PORTADA Y LOMO DE CARPETA



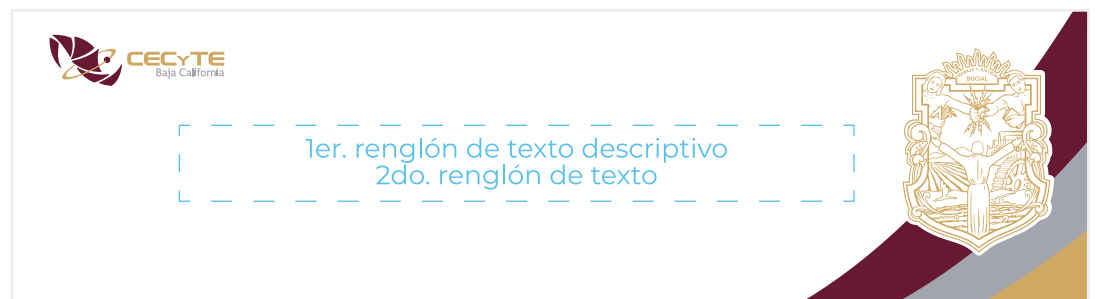
2.5 cm (1 pulg.)



3.8 cm (1.5 pulg.)



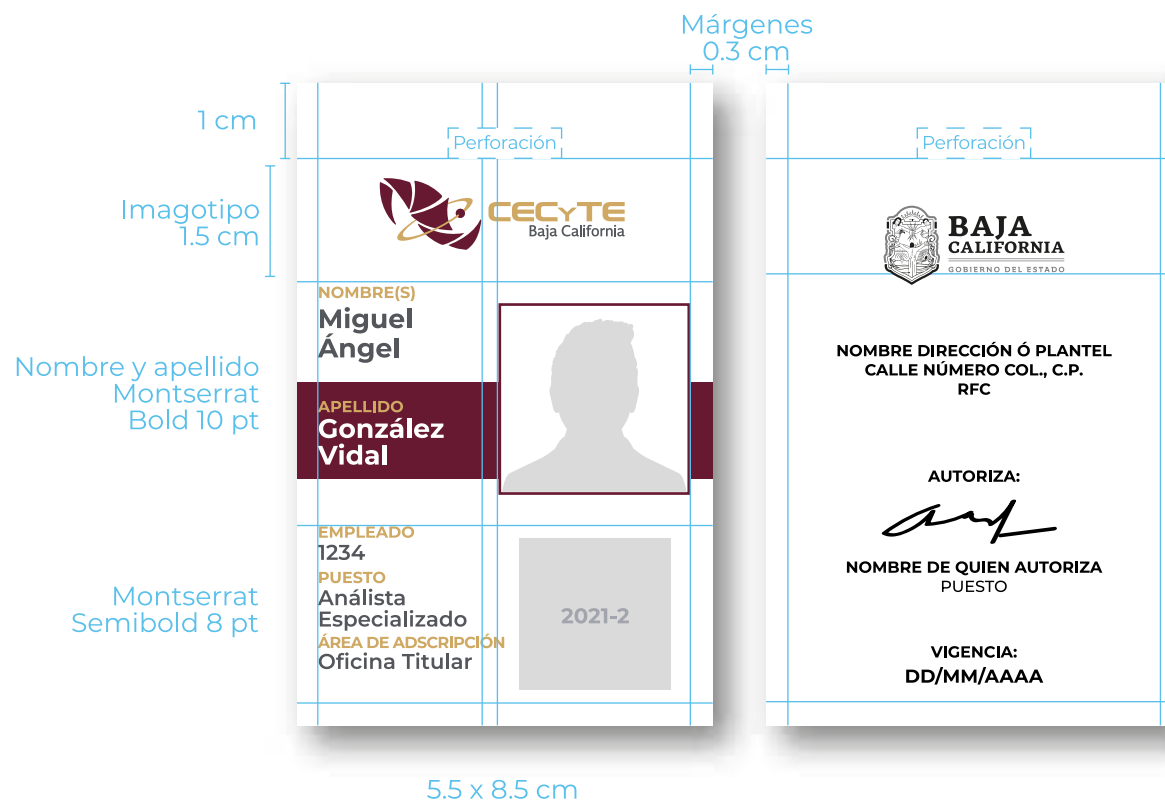
5.8 cm (2 pulg.)



7.6 cm (3 pulg.)

GAFETE

ADMINISTRATIVO



GAFETE

ESTUDIANTE



TARJETÓN PARA ESTACIONAMIENTO



14 X 21 cm



UNIFORMES

CAMISA Y BLUSA

ADMINISTRATIVO

El imagotipo de CECyTE BC, deberá de ir a lado izquierdo de la camisa, a dos tintas o dorado. El lince siempre llevará todos sus colores. Los otros logos pueden ir en cualquier parte de la camisa, ya sea del lado derecho o manga.

Nota: No se podrán usar logos que no estén autorizados dentro de este Manual.



Tamaño
de logos
6 cm



PLAYERA

POLO



SUDADERA



GORRA

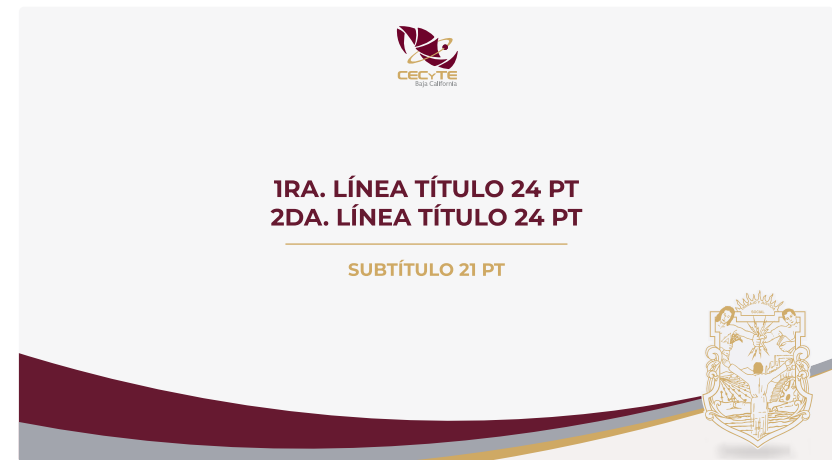
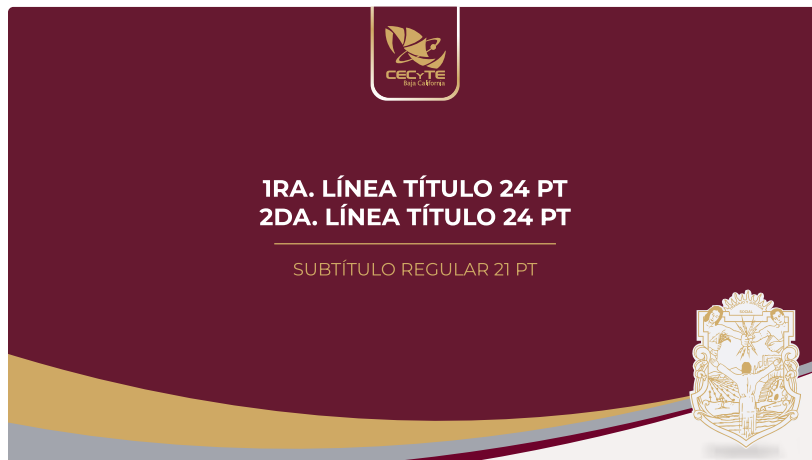




APLICACIONES DIGITALES

PLANTILLAS PARA PRESENTACIÓN

PORTADAS



PLANTILLAS PARA PRESENTACIÓN

CONTENIDO

Las presentaciones deberán contener los puntos claves de la información a exponer, utilizando textos cortos, frases e imágenes alusivas, conservando un equilibrio en cada diapositiva.

TÍTULOS:

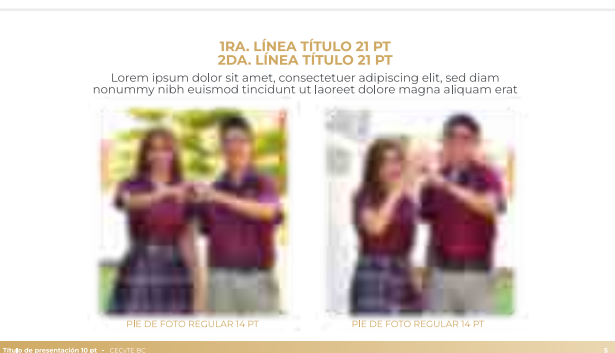
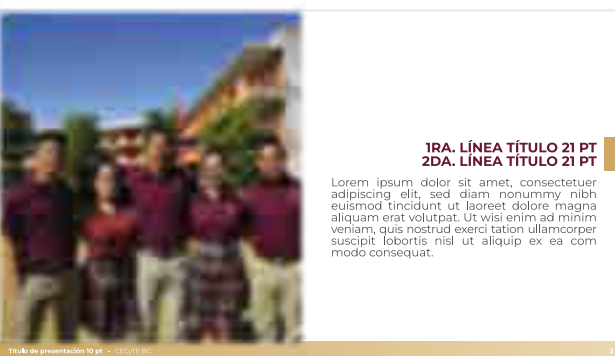
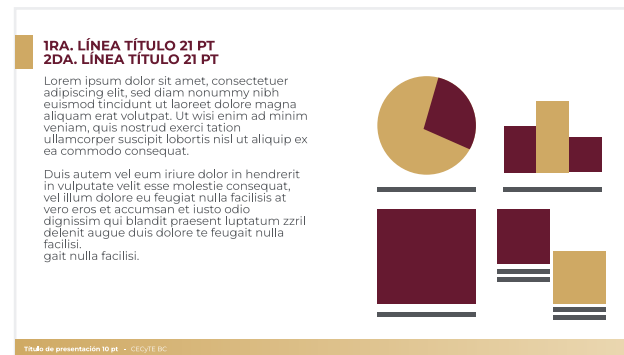
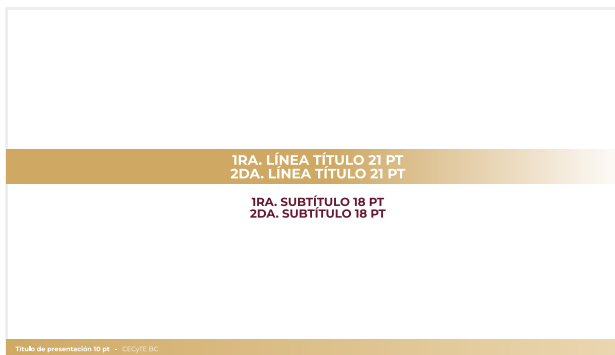
Montserrat Bold de 28-40 pt

CAJAS DE TEXTO:

Montserrat Bold de 18-24 pt

Aplicar las variantes de la tipografía Montserrat y colores institucionales, para jerarquizar textos o enfatizar palabras.

Utilizar los diferentes estilos de diapositivas para el contenido que quiera proyectar.



FIRMA ELECTRÓNICA PARA CORREO INSTITUCIONAL



Miguel Vidales Montserrat Bold 14 pt

Puesto Regular 12 pt

Depto. de Enlace Montserrat Regular 10 pt

Teléfono: (686) 123 45 67 Ext. 1234

Av. República 199 Col. Cuauhtémoc Sur

C.P. 1234, Mexicali, Baja California

www.cecYTEbc.edu.mx





APLICACIONES IMPRESAS

ARTÍCULOS PROMOCIONALES

EJEMPLOS

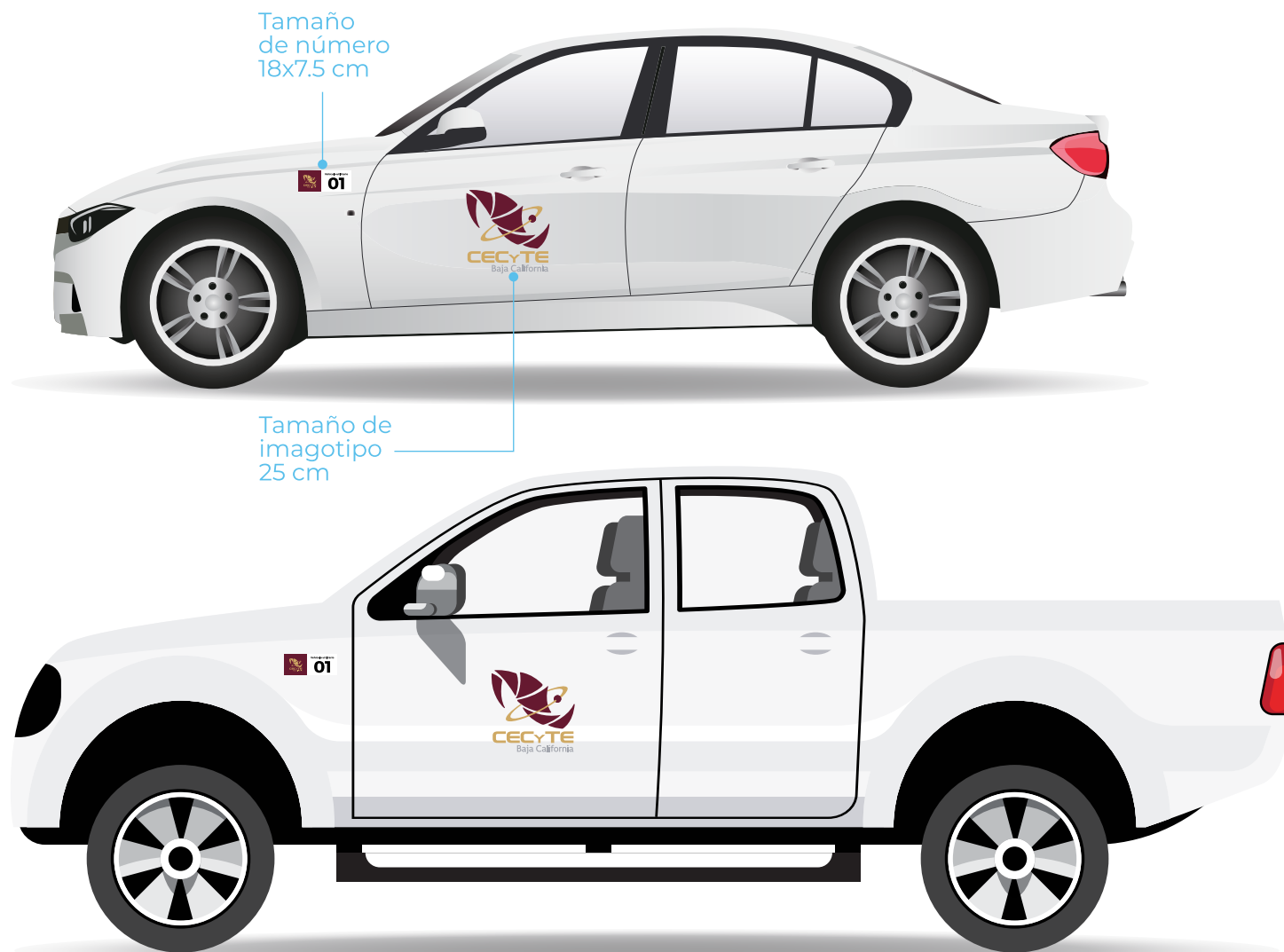




UNIDADES MÓVILES

AUTOMÓVIL

El número de unidad ira en el guardafango del vehículo, y el imagotipo en la puerta delantera derecha. Como imagen secundaria, se podrá utilizar el Lince en otra parte de la carrocería.



CAMIONETA

En vehículo grande se puede colocar el imagotipo en la parte delantera y trasera de la unidad.





SEÑALIZACIÓN INTERNA

LETREROS

RETÍCULA

Utilizar una **construcción modular** para el diseño de la señalética

COLOR

Esta combinación de colores institucionales *garantizan el contraste* adecuado para la correcta lectura y visualización.

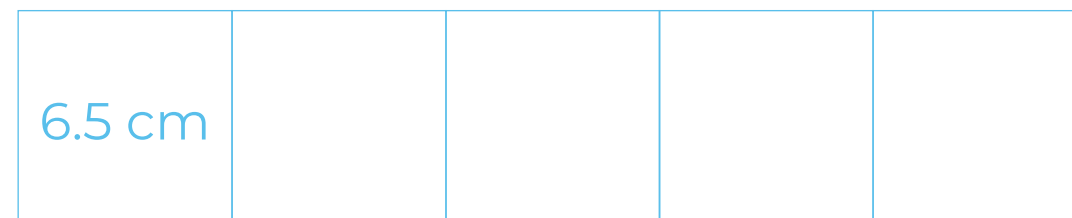
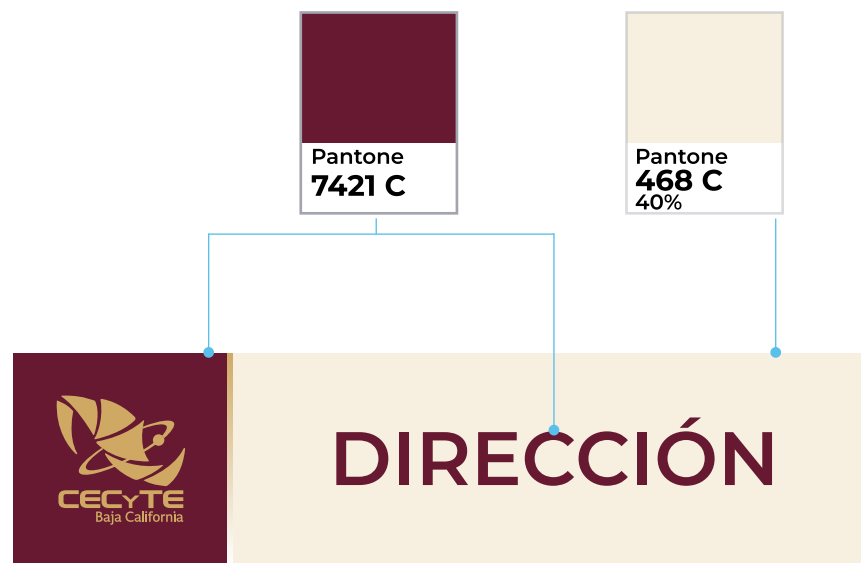
Es necesario supervisar la impresión en los materiales, y asegurar que el proveedor use los colores correctos.

TIPOGRAFÍA

Es importante el uso adecuado de la tipografía en estos materiales, ya que se tiene que implementar para facilitar la lectura a los usuarios.

Tomar los siguientes criterios respecto al texto:

- Utilizar la tipografía del texto indicativo en Montserrat Bold y mayúsculas.
- Para fondos utilizar el Pantone 468 C para asegurar un buen contraste con los textos.
- Utilizar pocas palabras (nomás de dos renglones).
- Respetar los márgenes señalados.



INDICADORES DIRECCIONALES

Señalamientos para áreas o espacios que pueden colocarse al interior o exterior.

Su contenido tendrá un límite de dos renglones a fin de conservar el equilibrio en el mismo.



EJEMPLO DE
INDICACIÓN

VISITAS



COMEDOR



DIRECCIÓN

22

7



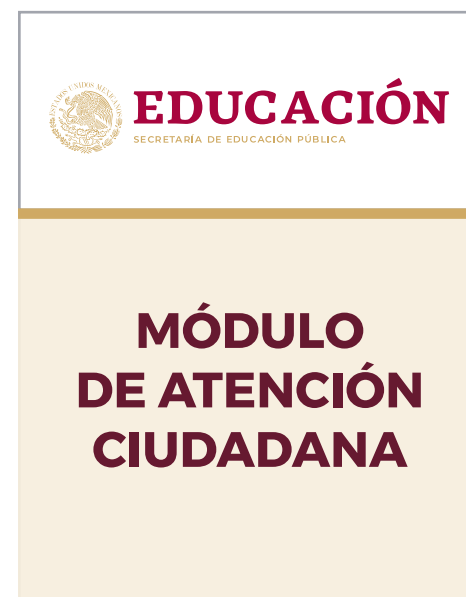
OTROS FORMATOS

Crea una **construcción modular** (6.5 cm) para una señalización que se adecue al tamaño requerido, y acomodar el contenido.

Las identidades de organismos deben ir sobre fondo blanco.



Vertical en pared



Vertical en techo

FORMATOS CUADRADOS

Cuando no es necesario texto, utilizar iconografía para hacer referencia al espacio, como en el diagrama 1.

Al utilizar texto, emplea el diagrama 2. Para generarlo, asegurar de que sea mínimo y fácil lectura.

El **estilo de iconos debe ser lineal y claro** en su representación.

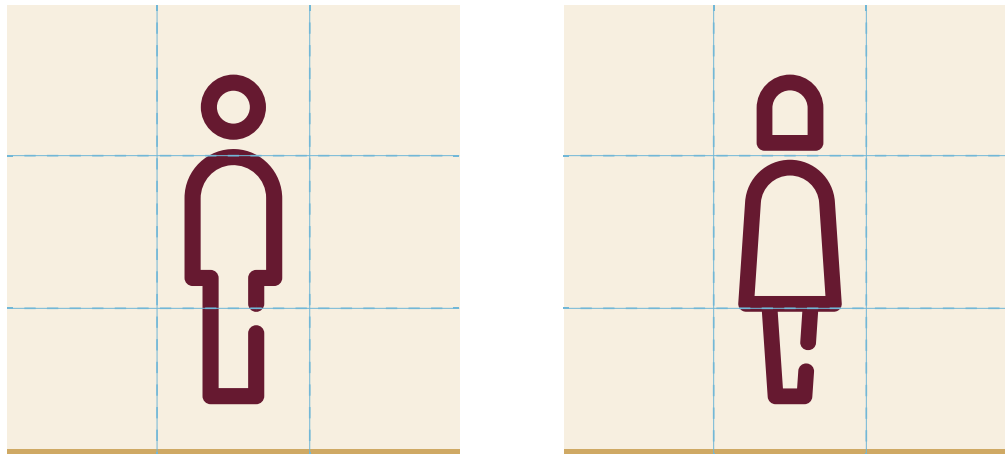


Diagrama 1



Diagrama 2

PROTECCIÓN CIVIL

Utilizar las señaléticas establecidas en la **Norma Oficial Mexicana NOM-026-STPS-2008** para señales de seguridad e higiene.



INFORMATIVAS



DESASTRES



EMERGENCIA



PROHIBITIVAS



PRECAUCIÓN



REVISIÓN OBLIGATORIA

OBLIGACIÓN



SEÑALIZACIÓN EXTERNA

MARQUESINAS

Para una mejor visibilidad del imagotipo, debe ubicar en espacios limpios donde no compita con señalamientos, u otros elementos y la iluminación sea adecuada.

La elección del formato, materiales, aplicación y color de fondo, depende del espacio disponible en la fachada, su entorno y superficie.

Dependiendo la distancia a la que el señalamiento sea visible, adecuar tanto las medidas como la altura a la que se coloque.



Pintura, sobre fondo blanco



Metal, en superficie de cemento lisa



Relieve, en piedra cemento lisa

PINTURA EDIFICIOS

Al fin de conservar uniformidad visual en la infraestructura en el plantel, se deberá utilizar los colores de la siguiente manera: ocre en faldón, guinda en pilares, gris en barandales y paredes. El blanco en la pared que contenga la información del plantel.





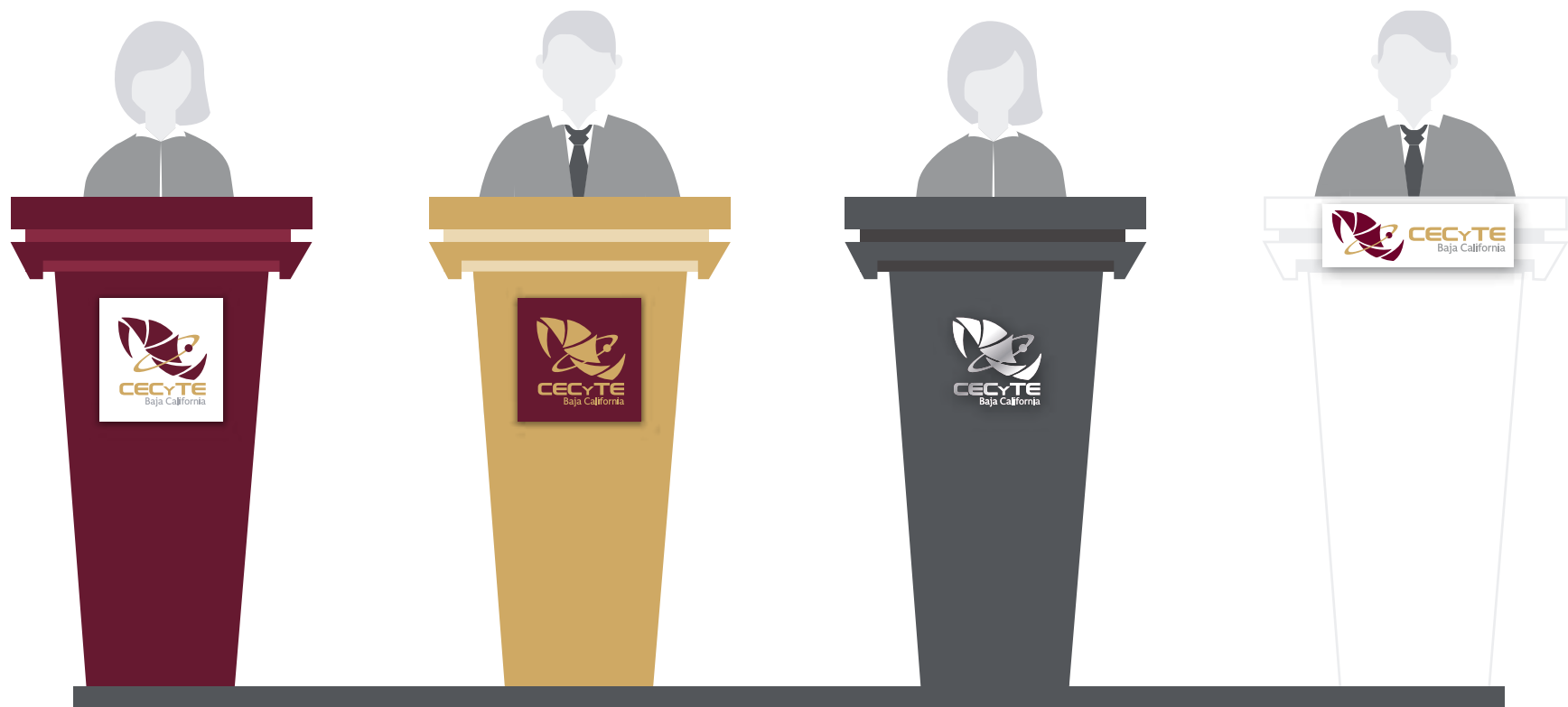
LINEAMIENTOS PARA EVENTOS

MAMPARA DE FONDO

VERSIÓN GENÉRICA



PODIOS



ROLL UPS

VERSIÓN GENÉRICA



PERSONALIZADOR

ESQUEMA

Para la creación del personificador, utilizar los parámetros definidos en el esquema y los siguientes estilos:

NOMBRE TITULAR:

Montserrat Bold 32 pt, gris 80%

CARGO:

Montserrat Regular 18 pt, gris 80%

NOTA: En fondo blanco para asegurar una mejor lectura.

Guía de
doblado



Nombre Nombre
Apellido Apellido
CARGO QUE DESEMPEÑA



Nombre Nombre
Apellido Apellido
CARGO QUE DESEMPEÑA



20 x 15 cm

GAFETES PARA EVENTOS



8 x 11 cm

PLANTILLAS

ESQUEMA

Documento que deberá utilizarse para elaborar constancia, reconocimiento, agradecimiento o diploma, y en apego a los parámetros definidos en el esquema y los siguientes estilos:

NOMBRE PERSONA:

Montserrat Bold 24 pt
Color negro

TEXTO DESCRIPTIVO:

Montserrat Regular 12 pt
Color negro

NOMBRE:

Montserrat Bold 11 pt
Color negro

CARGO:

Montserrat Regular 10 pt
Color negro

FECHA:

Montserrat Regular Cursiva 8 pt

NOTA: En caso de que se requiera agregar logos adicionales, se deberá colocar en orden jerárquico y ajustar a la proporción de los ya establecidos.

BAJA CALIFORNIA GOBIERNO DEL ESTADO CECyTE Baja California

El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Baja California otorga el presente

CONSTANCIA

A: [Nombre persona]

[Texto descriptivo]

[Fecha]

[Nombre y cargo]

Logos adicionales

BAJA CALIFORNIA GOBIERNO DEL ESTADO CECyTE Baja California Logo

El Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Baja California otorga el presente

RECONOCIMIENTO

A: [Nombre persona]

[Texto descriptivo]

[Fecha]

[Nombre y cargo]



LINEAMIENTOS PARA REDES SOCIALES

FACEBOOK: FOTOS

FOTO DE PERFIL

Utilizar el imagotipo en color ocre con fondo guinda para la imagen de perfil en Facebook. Ajustar la imagen en el centro y cuidar los límites entre la firma y el espacio de trabajo.

FOTO DE PORTADA

Medidas en dispositivos:

- 828 x 315 px en dispositivos de escritorio
- 560 x 315 px celulares inteligentes

Para mejores resultados, subir el archivo en modo de color RGB, en formato JPG o PNG.

Asegurar que el contenido importante de la imagen quede dentro del área para ambos dispositivos.

NOTA: Si el archivo se sube con otra medida, Facebook ajustara la imagen para adaptarla al formato establecido. Para que no suceda esto, es necesario respetar las medidas.



FACEBOOK: PUBLICACIONES

RETÍCULAS DE PUBLICACIONES

Estos formatos permiten mejor visualización de las publicaciones sin que haya ningún tipo de corte de la imagen.

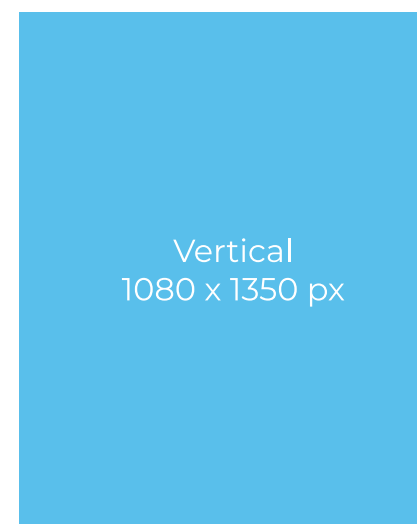
La retícula te permite definir espacios de protección o márgenes para no colocar elementos importantes sobre ellas y mejorar la lectura de la imagen o texto.

Asegurar de mantener al día el tamaño de formatos en redes sociales, ya que se modifican constantemente.

HISTORIAS

Estas publicaciones deben contener elementos gráficos variados, sin saturar el diseño para un mayor impacto.

Dejar libre los márgenes de 250 px de altura en encabezado y pie para que ningún elemento se pierda.



INSTAGRAM: FOTO

FOTO DE PERFIL

Utilizar el imagotipo en color ocre con fondo guinda para la imagen de perfil en Instagram. Asegurar centrar la imagen y cuidar los límites entre la firma y el espacio de trabajo.

Medidas en dispositivos:

- 161 x 161 px

BIOGRAFÍA

1 ¿Quién soy?

- Utilizar el nombre del Colegio y plantel.

2 Categoría

- Especificar el giro.

3 ¿Qué hago?

- Describir la actividad principal.

4 Enlace

- Crear enlaces personalizados rastreables.

5 Historias destacadas

- Usar diseños de cover para tus historias.



600

Publicacio...

2,505

Seguidores

860

Seguidos

Seguir



1 CECyTE BC Plantel Compuertas

2 Escuela Pública

3 El Colegio es una preparatoria cuyo objetivo es desarrollar y aplicar un modelo educativo integral

4 www.cecYTEbc.edu.mx

Mexicali, MX

5



Eventos



Procesos



22 años



Valor Lince

INSTAGRAM: PUBLICACIONES

RETÍCULAS DE PUBLICACIONES

Estos formatos permiten mejor visualización de las publicaciones sin que haya ningún tipo de corte de la imagen.

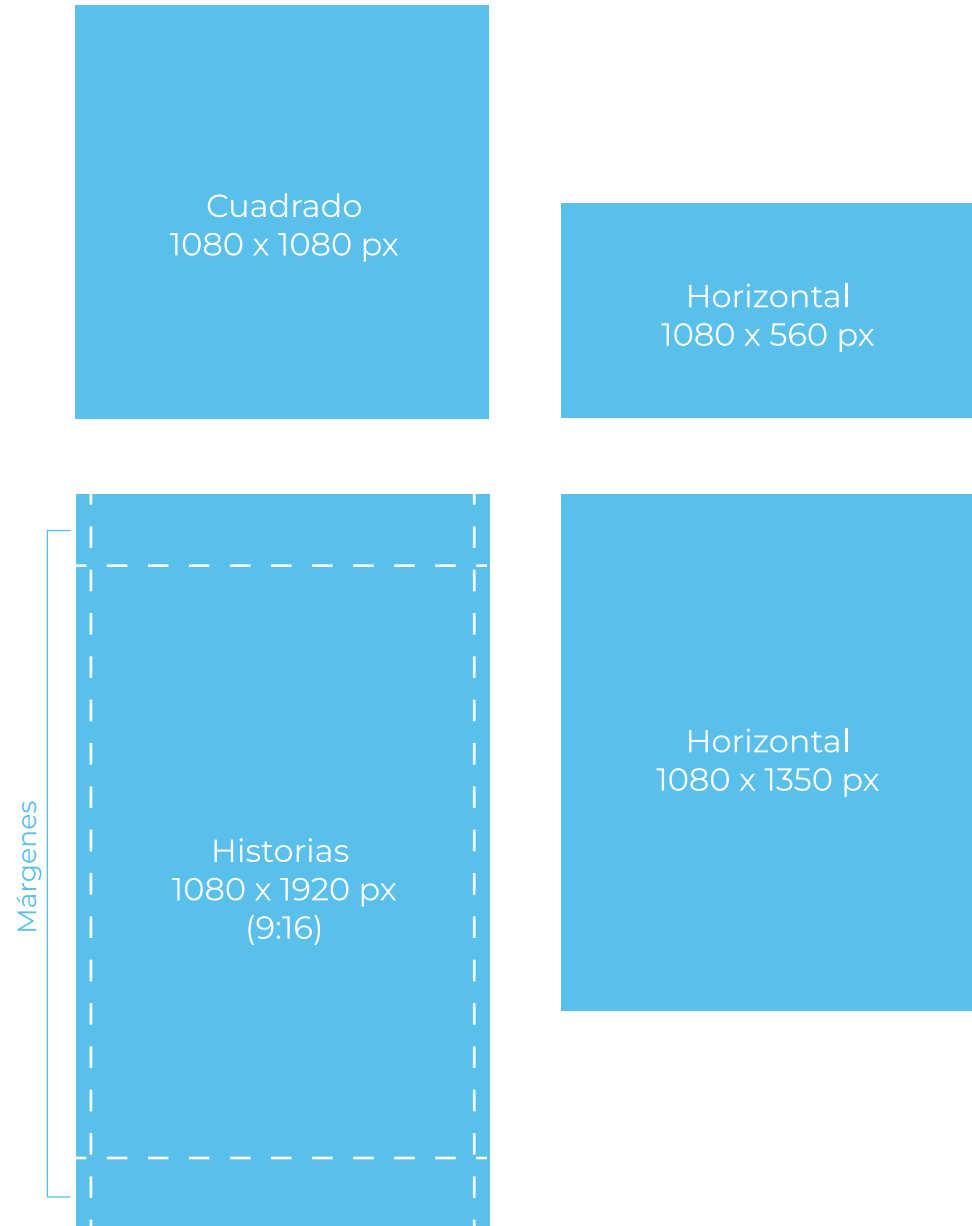
La retícula permite definir espacios de protección o márgenes para no colocar elementos importantes sobre ellas y mejorar la lectura de la imagen o texto.

Asegurar de mantener al día el tamaño de formatos en redes sociales, ya que se modifican constantemente.

HISTORIAS

Estas publicaciones deben contener elementos gráficos variados, sin saturar el diseño para un mayor impacto.

Es importante ubicar la información al centro y dentro de las proporciones. Dejar libre los márgenes de 150 px de altura en encabezado y pie para que ningún elemento se pierda.



PLECA PARA IMÁGENES

COMPOSICIÓN DE PLECA

La pleca ayuda a conseguir una identidad gráfica homogénea y una comunicación clara.

Para su uso tomar en cuenta lo siguiente:

1. Colocar la pleca en la parte inferior de la imagen.
2. Cuando es una línea de texto descriptivo justificar al centro de la pleca.
3. Cuando son dos líneas de texto descriptivo justificar a la izquierda de la pleca, como se muestra en la imagen de ejemplo.
4. Siempre cuidar que la pleca se deforme.

ÁREA DE TEXTO

Nombre del plantel:

Montserrat Bold 18 pt.

Texto descriptivo:

Montserrat Regular y Bold 21 a 24 pt.



PLECA PARA VIDEOS



1ER RENGLÓN DE TEXTO DESCRIPTIVO
2DO RENGLÓN DE TEXTO

RENGLÓN DE APOYO

Texto 30 pt.

Texto 25 pt.



1ER. LUGAR EN DANZA FOLCLÓRICA
FESTIVAL DE ARTE Y CULTURA

PLANTEL COMPUERTAS

1920 x 1080

WWW.CECYTEBC.EDU.MX