

CECyTE
Baja California

MANUAL DE IDENTIDAD

Del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos
del Estado de Baja California

MANUAL DE IDENTIDAD

Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos
del Estado de Baja California

CECyTE BC. (2025). *Manual de Identidad*
3ra. edición. Mexicali B.C.

Cualquier duda o aclaración sobre el contenido de este *Manual de Identidad*, comuníquese al Departamento de Enlace y Promoción Educativa del CECyTE BC, de Dirección General.

De existir un requerimiento específico para la reproducción o publicación en cualquier formato o medio de un artículo promocional, deberá ser consultado y validado por este mismo Departamento.

(686) 905 5600 Ext. 1111 a la 1115
enlace@cecytebc.edu.mx

©Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Introducción	4	Aplicaciones digitales	29
Imagen del CECyTE BC	5	Plantillas de presentación (portadas)	30
Versión vertical y horizontal	5	Plantillas de presentación (contenido)	31
Retícula constructiva	6	Firma electrónica para correo institucional	32
Versión vertical y horizontal	6		
Tamaños mínimos	7	Aplicaciones impresas	33
Versión vertical y horizontal	7	Artículos promocionales	34
Colores institucionales	8	Unidades móviles	35
Uso de tintas	9	Automóvil	36
Dos tintas, una tinta y escala de grises	9	Camioneta	37
Usos no permitidos	10	Señalización interna	38
Tipografía	11	Letreros	39
Montserrat tamaños	11	Indicadores direccionales	40
Instalación de fuente	12	Otros formatos	41
Elementos gráficos	13	Formatos cuadrados	42
Iconos carreras técnicas	14	Protección civil	43
Papelería básica	15	Señalización externa	44
Hoja membretada	16	Marquesinas	45
Hoja membretada (media carta)	17	Pintura edificios	46
Tarjeta de presentación	18	Lineamientos para eventos	47
Folder	19	Mampara de fondo	48
Portada y lomo de carpeta	20	Podios	49
Gafete administrativo	21	Roll ups	50
Gafete para el estudiante	22	Personalizadores	51
Tarjetón para estacionamiento	23	Gafete para eventos	52
Uniformes	24	Plantillas	53
Camisa y blusa (administrativo)	25	Lineamientos para redes sociales	54
Playera polo	26	Facebook: Fotos	55
Sudadera	27	Facebook: Publicaciones	56
Gorra	28	Instagram: Fotos	57
		Instagram: Publicaciones	58
		Pleca para imágenes	59
		Pleca para videos	60

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Identidad del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Baja California (CECyTE BC), expone los elementos visuales fundamentales que construyen la identidad gráfica que servirá de guía para aplicarse en cualquier elemento de comunicación de forma unificada, con la que se atenderá las diversas necesidades tales como: papelería institucional, materiales de difusión, uniformes, aplicaciones digitales, unidades móviles, señalización, entre otros.

Es importante que los elementos que nos dan identidad, fortalezcan la unidad y con ello, el posicionamiento interno y externo de esta institución educativa, por lo tanto, es importante que quienes integran la comunidad CECyTE BC, conozcan, utilicen y apliquen correctamente los diferentes elementos de este Manual de Identidad.

IMAGOTIPO DEL CECyTE BC

El imagotipo del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos de Baja California (CECyTE BC) se compone de dos elementos: el símbolo y la tipografía.

El símbolo está conformado por seis gráficos abstractos interpretando al país en un movimiento progresivo en color guinda que refleja el espíritu de la Institución.

Asimismo, el átomo representa al alumno a nivel nacional y su anillo color ocre representa la creatividad y la energía de los jóvenes del subsistema, en un enfoque científico y tecnológico.

Las siglas son uno de los elementos que más identifica al CECyTE, puesto que siempre prevalece. El texto en gris es variable, conforme al Estado.



CECyTE
Baja California

Versión vertical



Versión horizontal

RETÍCULA

RETÍCULA CONSTRUCTIVA

La retícula de construcción refleja la forma correcta de reproducir el imagotipo cuando debe aplicarse en grandes áreas, con el propósito de mantener las proporciones originales. Es necesario respetar los espacios, grosores, tamaños y posiciones de todos los elementos que lo conforman.

En el diagrama se muestra el área de protección que debe respetar el imagotipo, tanto en vertical y horizontal.

Para garantizar que el imagotipo sea visible, se debe **respetar el área de protección** manteniendo un espacio libre para que otros elementos no invadan.

ÁREA DE PROTECCIÓN

El área representada como “X1” define el espacio libre de elementos de diseño o márgenes en aplicaciones tanto en medios impresos como en digitales.

El área representada como “X2” define el espacio libre con respecto a otras identidades.



TAMAÑOS MÍNIMOS

Para asegurar la legibilidad del imagotipo, se han establecido los tamaños mínimos de reproducción para su uso en medios impresos y digitales. Bajo ninguna circunstancia deberá usarse más pequeño de lo que en este manual recomienda.

En versión **vertical**, se utilizan los siguientes tamaños mínimos:

Para medios impresos: **1.5 cm de alto**

Para medios digitales: **110 px**

En versión **horizontal**, se utilizan los siguientes tamaños mínimos:

Para medios impresos: **1 cm de alto**

Para medios digitales: **75 px**

1.5 cm
110 px



Versión vertical

1 cm
75 px



Versión horizontal

COLORES INSTITUCIONALES

El color es un factor importante para mantener la consistencia en la identidad del Colegio y deben ser usados sin excepción en cualquier medio impreso o digital.

Consulta los colores y equivalencias utilizados.

NOTA: Cuando por la naturaleza del impreso, no sea posible utilizar ninguna de las versiones a color, se podrá usar la versión en blanco y negro (positivo o negativo) según sea el caso, para no comprometer la visibilidad de la identidad gráfica.

Pantone
7421 C

CMYK 35 95 50 55
RGB 101 29 50
HEX 651D32

Pantone
465 C

CMYK 15 30 65 10
RGB 185 151 91
HEX B9975B

Pantone
Cool Gray 7 C

CMYK 40 30 25 5
RGB 151 153 155
HEX 97999B

Pantone
7420 C

CMYK 25 95 55 25
RGB 155 34 66
HEX 9B2242

Pantone
468 C

CMYK 10 15 35 0
RGB 221 203 164
HEX DDCBA4

Pantone
Cool Gray 11 C

CMYK 65 50 45 35
RGB 83 86 90
HEX 53565A

USO DE TINTAS

DOS TINTAS

El uso correcto del color es necesario para posicionar la identidad del CECyTE BC. El imagotipo sobre pliecas de color se deberá aplicar siempre a tintas.

UNA TINTA

En caso de ser requerido el imagotipo puede utilizarse a una tinta.

ESCALA DE GRISES

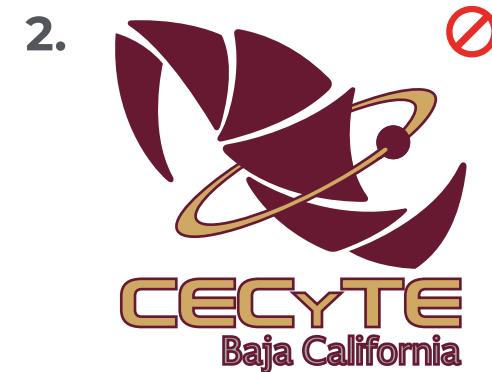
En caso excepcionales el imagotipo puede usarse en escala de grises cuando no sea posible en todos sus colores por criterios presupuestales o cuando el material donde se implementará sea planeado para reproducirse en escala de grises.

NOTA: No está permitido el uso del imagotipo con colores que no formen parte de la paleta institucional.



USOS NO PERMITIDOS

1. Distorsionar las proporciones.
2. Poner contorno.
3. Colocar elementos detrás.
4. Utilizar otros colores.



TIPOGRAFÍA

MONTSERRAT

Es una fuente que permite versatilidad en la comunicación, cuenta con una amplia gama de variantes, para brindar distintos tipos de mensajes con claridad y jerarquía, facilitando su uso en diferentes aplicaciones.

Montserrat **deberá ser usada en cualquier medio oficial** o contenido donde se muestre información del Colegio.

TAMAÑOS

El puntaje para medios impresos también depende mucho del tipo de papel y el método de reproducción. Seguir las instrucciones aquí a detalle.

Mínimos por variables en impresos:

BLACK > 10 pt

BOLD > 8 pt

SIMIBOLD > 8 pt

MEDIUM > 7 pt

REGULAR > 7 pt

LIGHT > 7 pt

Mínimos por variables en digital:

BLACK > 20 pt

BOLD > 19 pt

SIMIBOLD > 19 pt

MEDIUM > 18 pt

REGULAR > 16 pt

LIGHT > 14 pt

A large, bold, dark gray font showing the letters 'A' and 'a' in a sans-serif style.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ

O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnñ

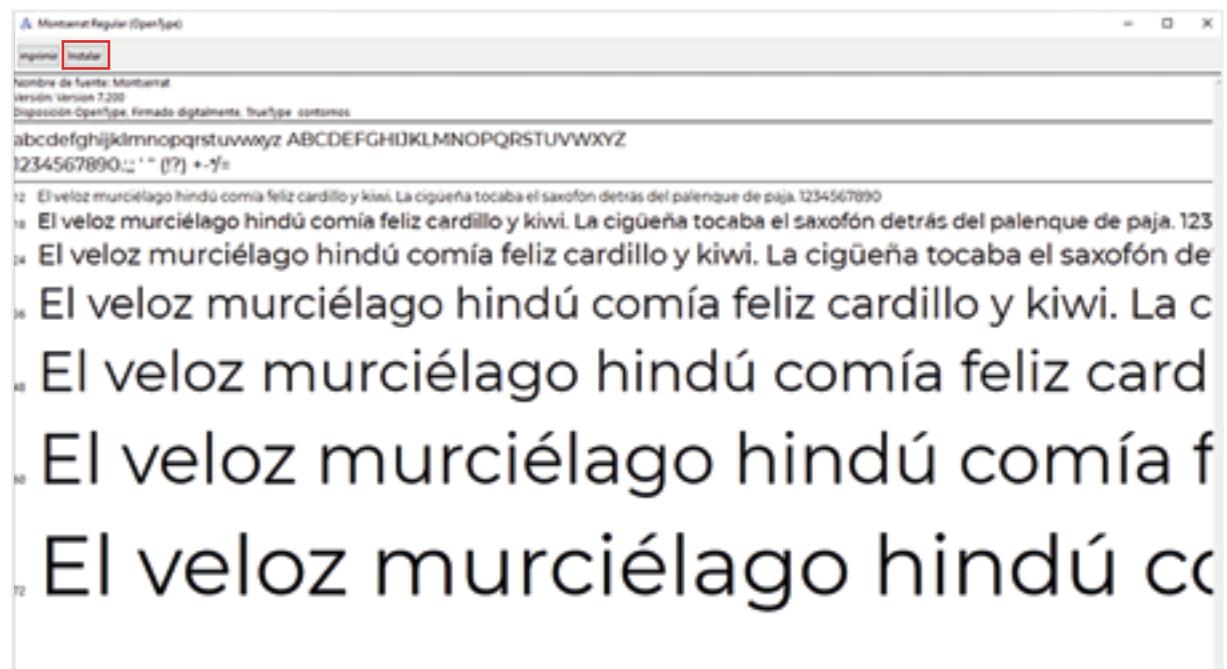
opqrstuvwxyz

1234567890

BLACK
BOLD
SIMIBOLD
MEDIUM
REGULAR
LIGHT

¿CÓMO DESCARGAR E INSTALAR?

1. Descarga la carpeta de la fuente.
 2. Da doble clic sobre los archivos.
 3. Se abrirá una ventana de previsualización de la fuente. En la parte superior izquierda da clic al botón “instalar”.
 4. La tipografía se instalará en el sistema operativo.



ELEMENTOS GRÁFICOS

USO DE ESCUDO Y LEMA

Se utilizarán en documentos oficiales del Colegio.

La tipografía del lema es la John Handy.

USO DE LINCE, ZARPAZO, GARRA Y HUELLA

Serán de uso **exclusivamente para actividades deportivas y recreativas**, tanto en medios impresos como digitales. Aplicando las mismas condiciones de uso de tintas como el imagotipo del Colegio.

SIGNIFICADO DEL LINCE

La fragmentación de los colores se basa en los 5 ejes fundamentales, que nos permitirán proyectar a la comunidad los cuales están divididos en:

- **Azul, calidad educativa:** excelencia académica, vinculación, labor docente.
- **Verde, desarrollo integral:** salud, cultura y deporte, salud física y mental, deportes y activación física, arte y cultura.
- **Amarillo, ciencia y tecnología:** proyectos, concursos municipales, estatales y nacionales, capacitaciones.
- **Naranja, gestión de la mejora:** transparencia, fortalecimiento institucional, infraestructura educativa.
- **Morado, acción social:** participación ciudadana, formación de valores, seguridad social.



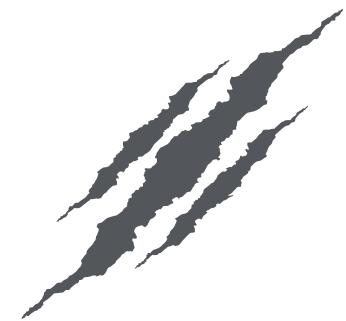
Escudo

"Educación para la vida y el trabajo"

Lema



Lince



Zarpazo



Garra



Huella

ICONOS CARRERAS TÉCNICAS

Los iconos de las carreras técnicas, están representados con una figura y color diferente para identificar con facilidad cada una de ellas.

Se utilizarán en cualquier medio donde se quiera promocionar o hablar de la misma.

NOTA: Estos colores no sustituyen a los institucionales.



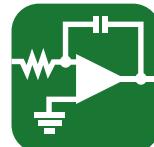
Producción Industrial de los Alimentos



Producción Industrial



Procesos de Gestión Administrativa



Electrónica



Programación



Servicios de Hotelería



Mecatrónica



Laboratorista Químico



Mantenimiento Industrial



Música



Sistemas de Producción Agrícola

PAPELERÍA BÁSICA

HOJA MEMBRETADA

ESQUEMA

Para realizar documentación oficial en hoja membretada, utilizar los parámetros definidos en el esquema de esta página y los siguientes estilos:

ENCABEZADO:

1er. nivel: Montserrat Bold Italic 14 pt

Color guinda

2do. nivel: Montserrat Bold 12 pt

Color negro

TÍTULOS:

Montserrat Bold 11-12 pt

Color negro

CUERPO DE TEXTO:

Montserrat Regular 10-11 pt

Color negro

NOTA: No está permitido el uso del imagotipo sobre fondos de color que no formen parte de la paleta institucional.



HOJA MEMBRETADA

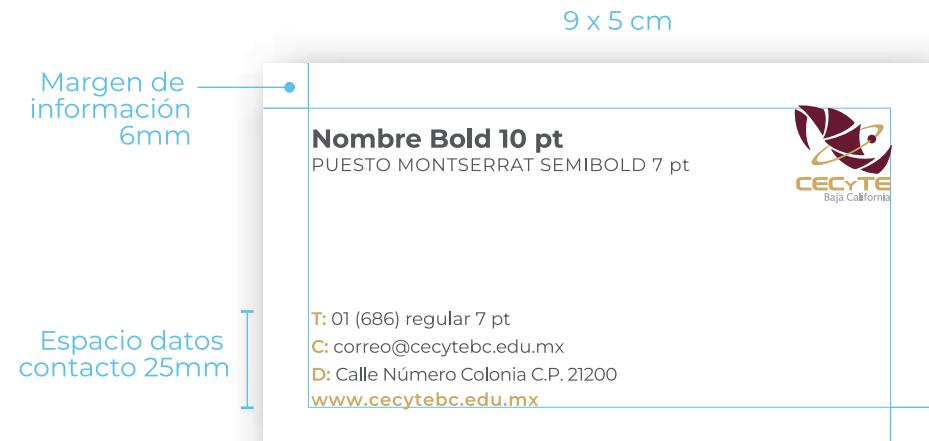
MEDIA CARTA



TARJETA DE PRESENTACIÓN

Se debe de respetar los tamaños y distancias a los límites de corte, dejando al menos 6 milímetros de márgenes, e incorporando el imagotipo vigente.

Los datos del contacto serán alineados a la izquierda.

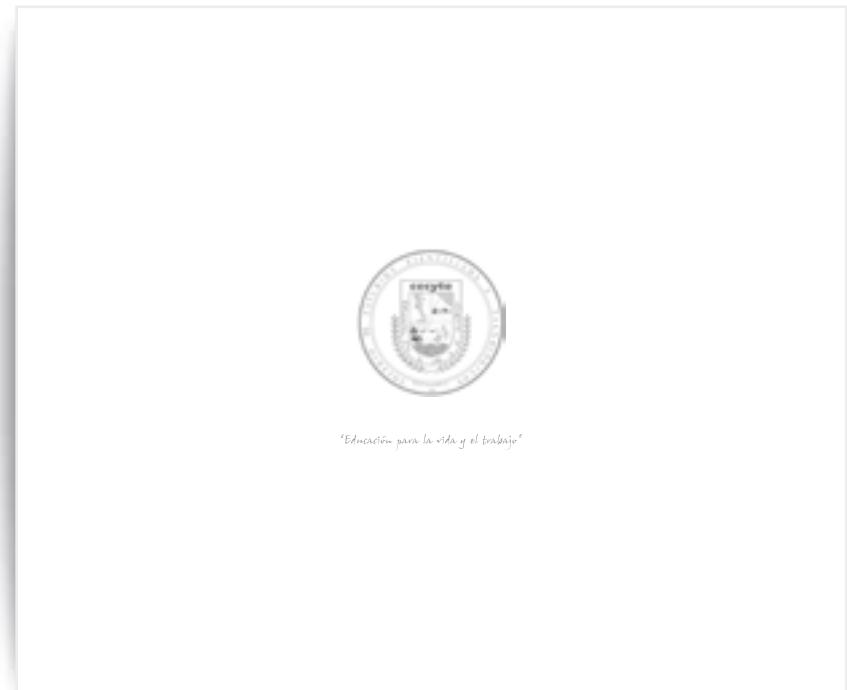


FOLDER

CARTA



Frente



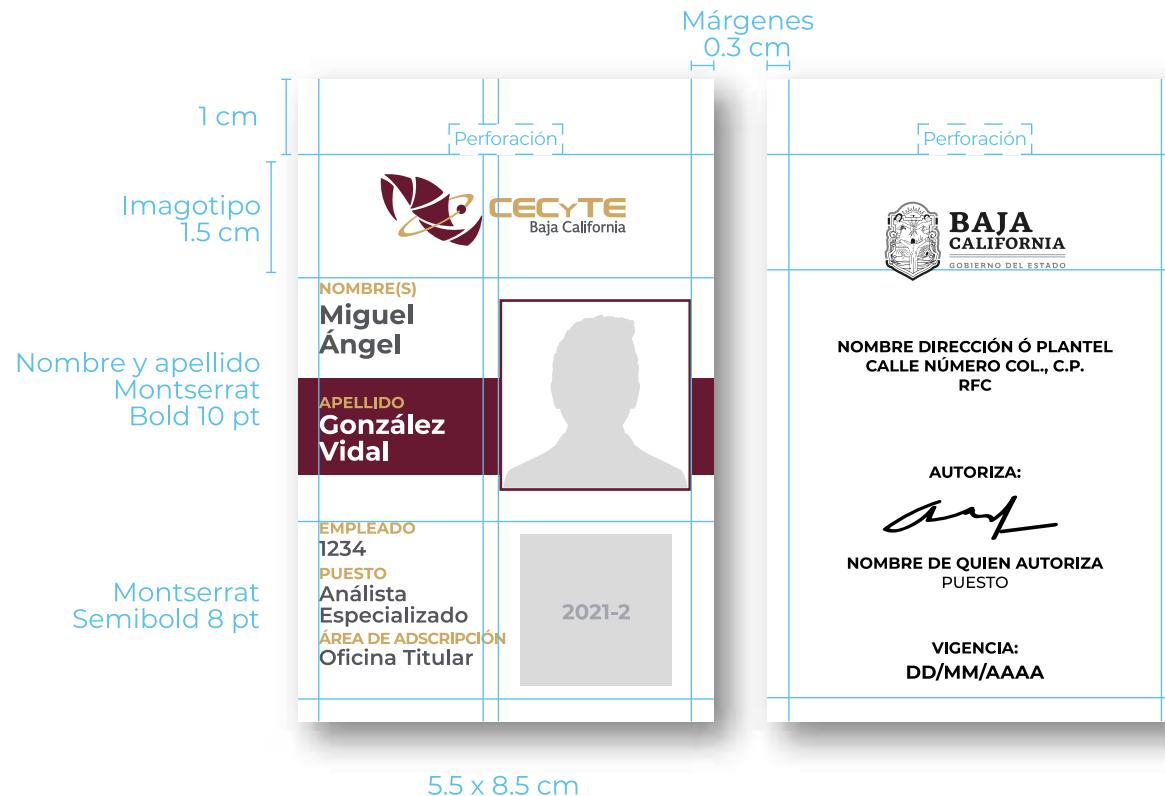
Reverso

POR TADA Y LOMO DE CARPETA



GAFETE

ADMINISTRATIVO



GAFETE

ESTUDIANTE



TARJETÓN PARA ESTACIONAMIENTO



14 X 21 cm

UNIFORMES

CAMISA Y BLUSA

ADMINISTRATIVO

El imagotipo de CECyTE BC, deberá de ir a lado izquierdo de la camisa, a dos tintas o dorado. El lince siempre llevará todos sus colores. Los otros logos pueden ir en cualquier parte de la camisa, ya sea del lado derecho o manga.

Nota: No se podrán usar logos que no estén autorizados dentro de este Manual.



PLAYERA

POLO



SUDADERA



GORRA



APLICACIONES DIGITALES

PLANTILLAS PARA PRESENTACIÓN

PORTRADAS



PLANTILLAS PARA PRESENTACIÓN

CONTENIDO

Las presentaciones deberán contener los puntos claves de la información a exponer, utilizando textos cortos, frases e imágenes alusivas, conservando un equilibrio en cada diapositiva.

TÍTULOS:

Montserrat Bold de 28-40 pt

CAJAS DE TEXTO:

Montserrat Bold de 18-24 pt

Aplicar las variantes de la tipografía Montserrat y colores institucionales, para jerarquizar textos o enfatizar palabras.

Utilizar los diferentes estilos de diapositivas para el contenido que quiera proyectar.

The image displays six presentation slide templates arranged in a grid. Each template includes a title bar, footer, and specific design elements:

- Template 1:** Features a large title "1RA. LÍNEA TÍTULO 21 PT" and subtitle "2DA. LÍNEA TÍTULO 21 PT" in bold black font. Below the title is a horizontal bar with the text "1RA. SUBTÍTULO 18 PT" and "2DA. SUBTÍTULO 18 PT".
- Template 2:** Shows a pie chart and two bar charts in maroon and gold colors.
- Template 3:** Displays a group photo of people in maroon shirts, with a title "1RA. LÍNEA TÍTULO 21 PT" and subtitle "2DA. LÍNEA TÍTULO 21 PT" above the image, and a detailed text block below.
- Template 4:** Shows a group photo of people in maroon shirts, with a title "1RA. LÍNEA TÍTULO 21 PT" and subtitle "2DA. LÍNEA TÍTULO 21 PT" above the image, and a detailed text block below.
- Template 5:** Features a photo gallery with two images of people in maroon shirts, with a title "1RA. LÍNEA TÍTULO 21 PT" and subtitle "2DA. LÍNEA TÍTULO 21 PT" above each image.
- Template 6:** Shows a group photo of people in maroon shirts, with a title "1RA. LÍNEA TÍTULO 21 PT" and subtitle "2DA. LÍNEA TÍTULO 21 PT" above the image, and a detailed text block below.

Each template includes a footer bar with the text "Título de presentación 10 pt - CECyTE BC".

FIRMA ELECTRÓNICA PARA CORREO INSTITUCIONAL



Miguel Vidales Montserrat Bold 14 pt

Puesto Regular 12 pt

Dept. de Enlace Montserrat Regular 10 pt

Teléfono: (686) 123 45 67 Ext. 1234

Av. República 199 Col. Cuauhtémoc Sur
C.P. 1234, Mexicali, Baja California

www.cecytebc.edu.mx



APLICACIONES IMPRESAS

ARTÍCULOS PROMOCIONALES

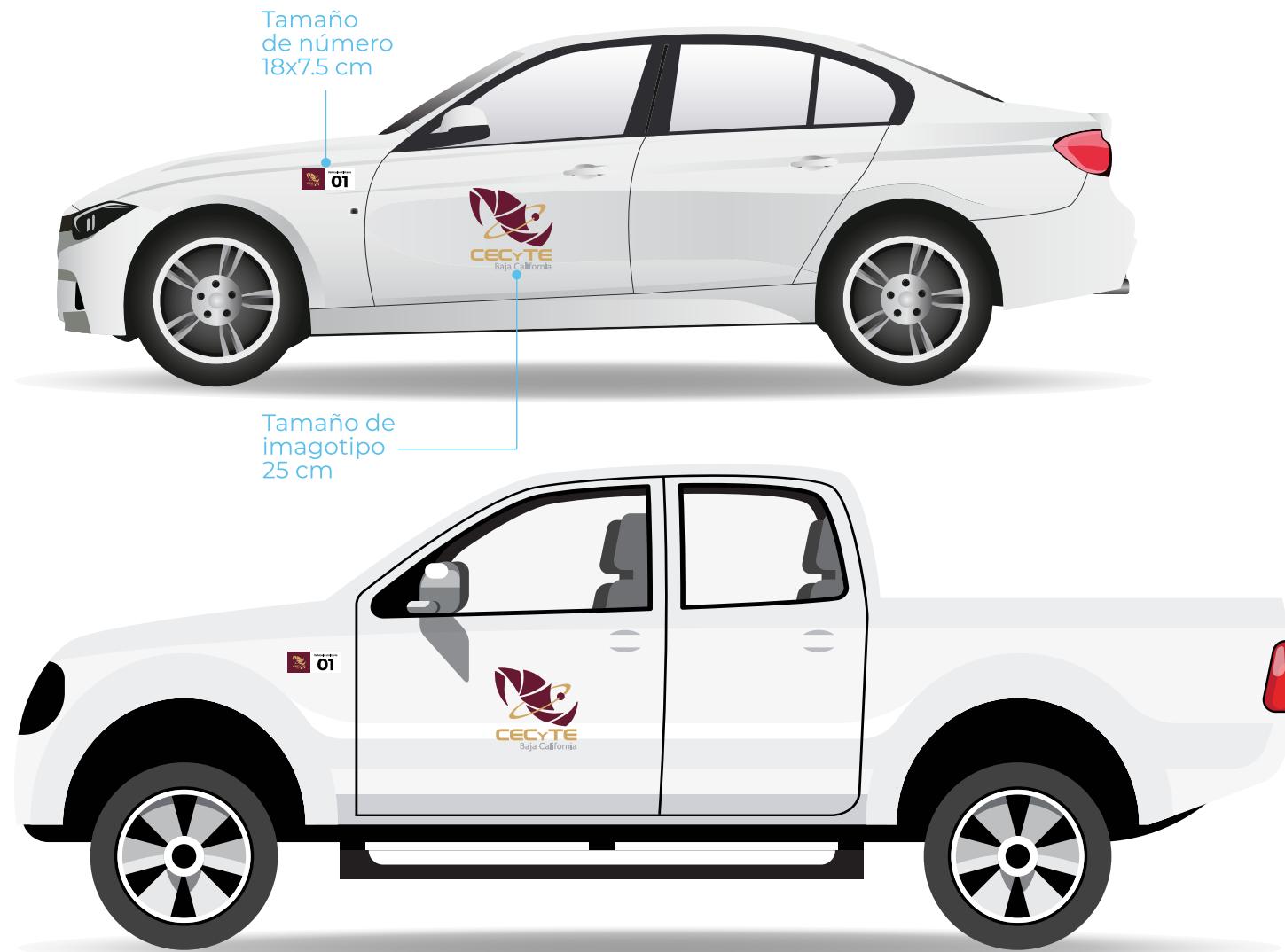
EJEMPLOS



UNIDADES MÓVILES

AUTOMÓVIL

El número de unidad irá en el guardafango del vehículo, y el imagotipo en la puerta delantera derecha.
Como imagen secundaria, se podrá utilizar el Lince en otra parte de la carrocería.



CAMIONETA

En vehículo grande se puede colocar el imagotipo en la parte delantera y trasera de la unidad.



SEÑALIZACIÓN INTERNA

LETREROS

RETÍCULA

Utilizar una **construcción modular** para el diseño de las señalética

COLOR

Esta combinación de colores institucionales garantizan el contraste adecuado para la correcta lectura y visualización.

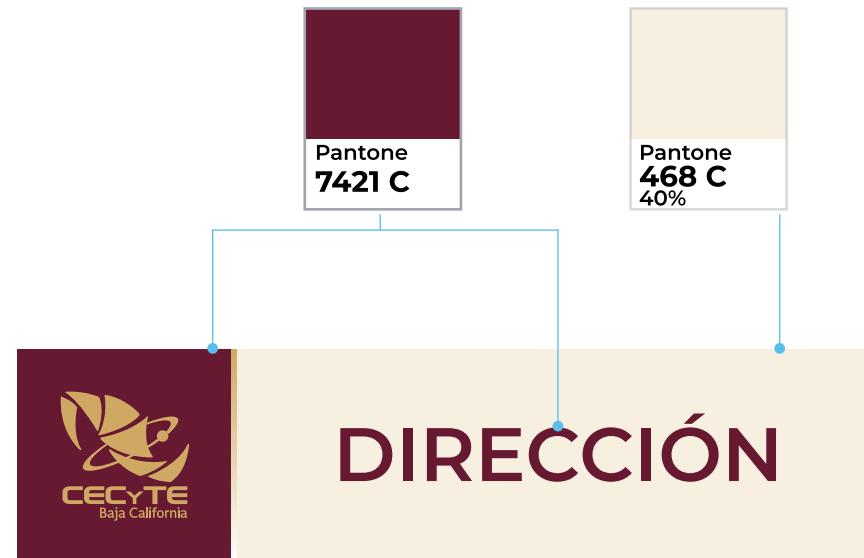
Es necesario supervisar la impresión en los materiales, y asegurar que el proveedor use los color correctos.

TIPOGRAFÍA

Es importante el uso adecuado de la tipografía en estos materiales, ya que se tiene que implementar para facilitar la lectura a los usuarios.

Tomar los siguientes criterios respecto al texto:

- Utilizar la tipografía del texto indicativo en Montserrat Bold y mayúsculas.
- Para fondos utilizar el Pantone 468 C para asegurar un buen contraste con los textos.
- Utilizar pocas palabras (nomás de dos renglones).
- Respetar los márgenes señalados.



INDICADORES DIRECCIONALES

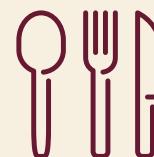
Señalamientos para áreas o espacios que pueden colocarse al interior o exterior.

Su contenido tendrá un límite de dos renglones a fin de conservar el equilibrio en el mismo.



EJEMPLO DE INDICACIÓN

VISITAS



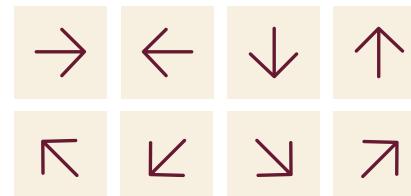
COMEDOR



DIRECCIÓN

22

7



OTROS FORMATOS

Crea una **construcción modular** (6.5 cm) para una señalización que se acomode al tamaño requerido, y acomodar el contenido.

Las identidades de organismos deben ir sobre fondo blanco.



EJEMPLO DE INDICACIÓN EN FORMATOS PREESTABLECIDOS



Vertical en pared



Vertical en techo

FORMATOS CUADRADOS

Cuando no es necesario texto, utilizar iconografía para hacer referencia al espacio, como en el diagrama 1.

Al utilizar texto, emplea el diagrama 2. Para generarlo, asegurar de que sea mínimo y fácil lectura.

El **estilo de iconos debe ser lineal y claro** en su representación.

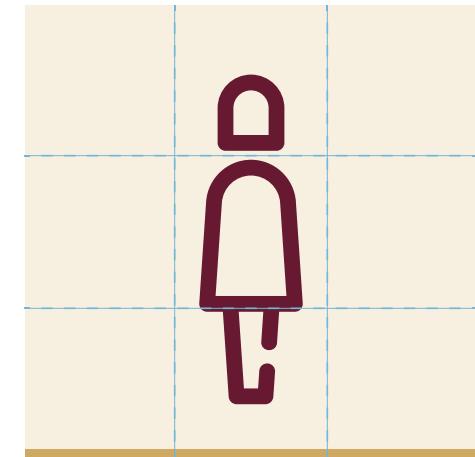
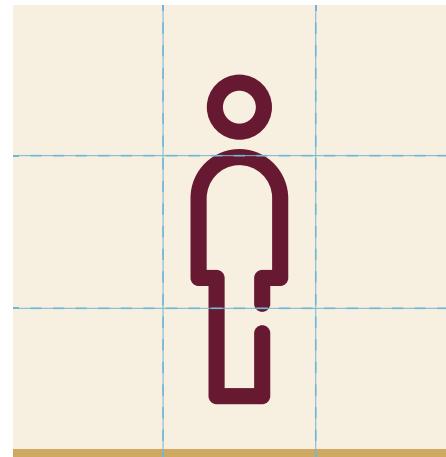


Diagrama 1

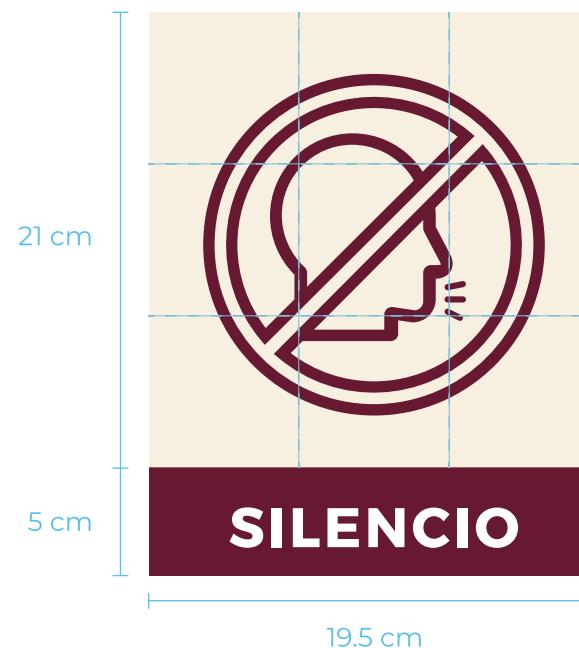


Diagrama 2

PROTECCIÓN CIVIL

Utilizar las señaléticas establecidas en la **Norma Oficial Mexicana NOM-026-STPS-2008** para señales de seguridad e higiene.



INFORMATIVAS



DESASTRES



EMERGENCIA



PROHIBITIVAS



PRECAUCIÓN



OBLIGACIÓN

SEÑALIZACIÓN EXTERNA

MARQUESINAS

Para una mejor visibilidad del imagotipo, debe ubicar en espacios limpios donde no compita con señalamientos, u otros elementos y la iluminación sea adecuada.

La elección del formato, materiales, aplicación y color de fondo, depende del espacio disponible en la fachada, su entorno y superficie.

Dependiendo la distancia a la que el señalamiento sea visible, adecuar tanto las medidas como la altura a la que se coloque.



Pintura, sobre fondo blanco



Metal, en superficie de cemento lisa



Relieve, en piedra cemento lisa

PINTURA EDIFICIOS

Al fin de conservar uniformidad visual en la infraestructura en el plantel, se deberá utilizar los colores de la siguiente manera: ocre en faldón, guinda en pilares, gris en barandales y paredes. El blanco en la pared que contenga la información del plantel.





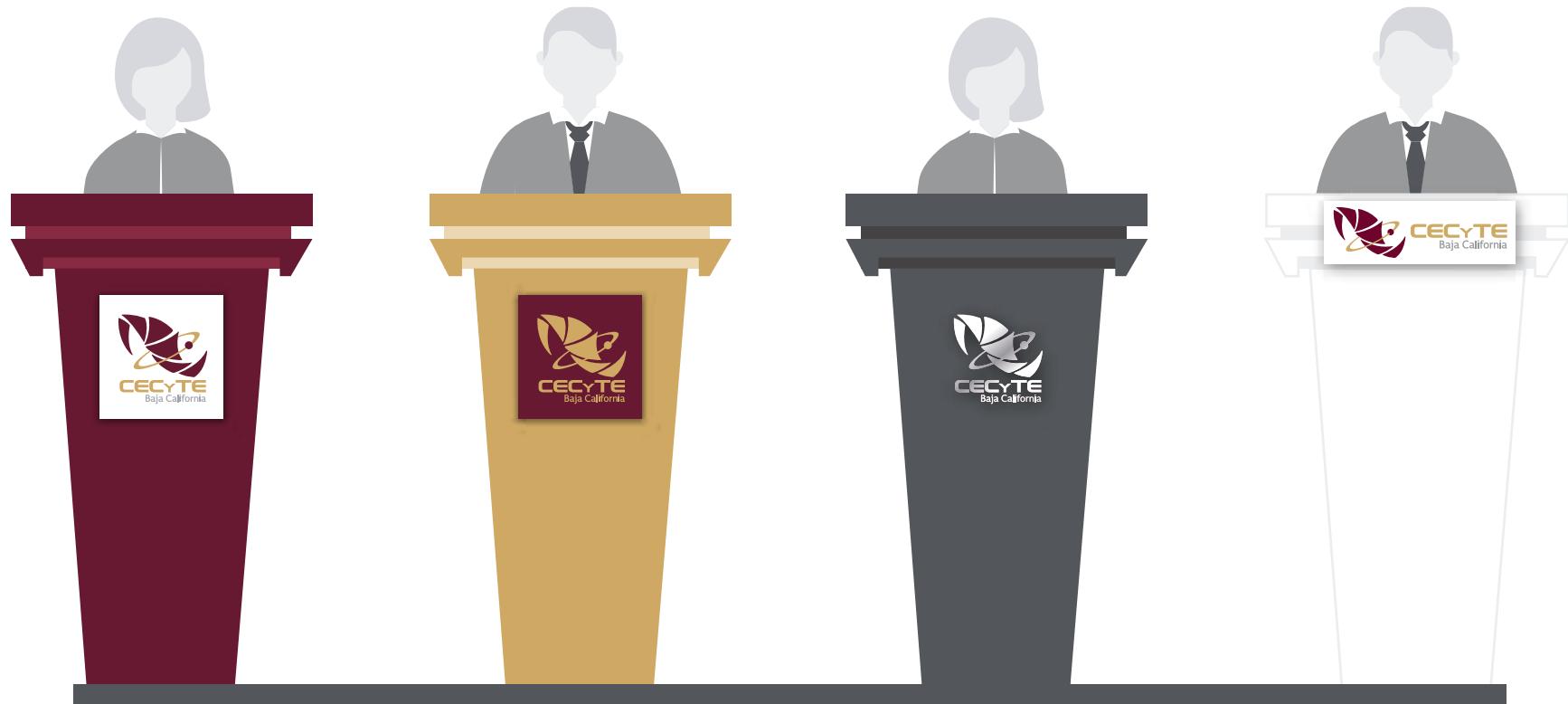
LINEAMIENTOS PARA EVENTOS

MAMPARA DE FONDO

VERSIÓN GENÉRICA



PODIOS



ROLL UPS

VERSIÓN GENÉRICA



PERSONALIZADOR

ESQUEMA

Para la creación del personificador, utilizar los parámetros definidos en el esquema y los siguientes estilos:

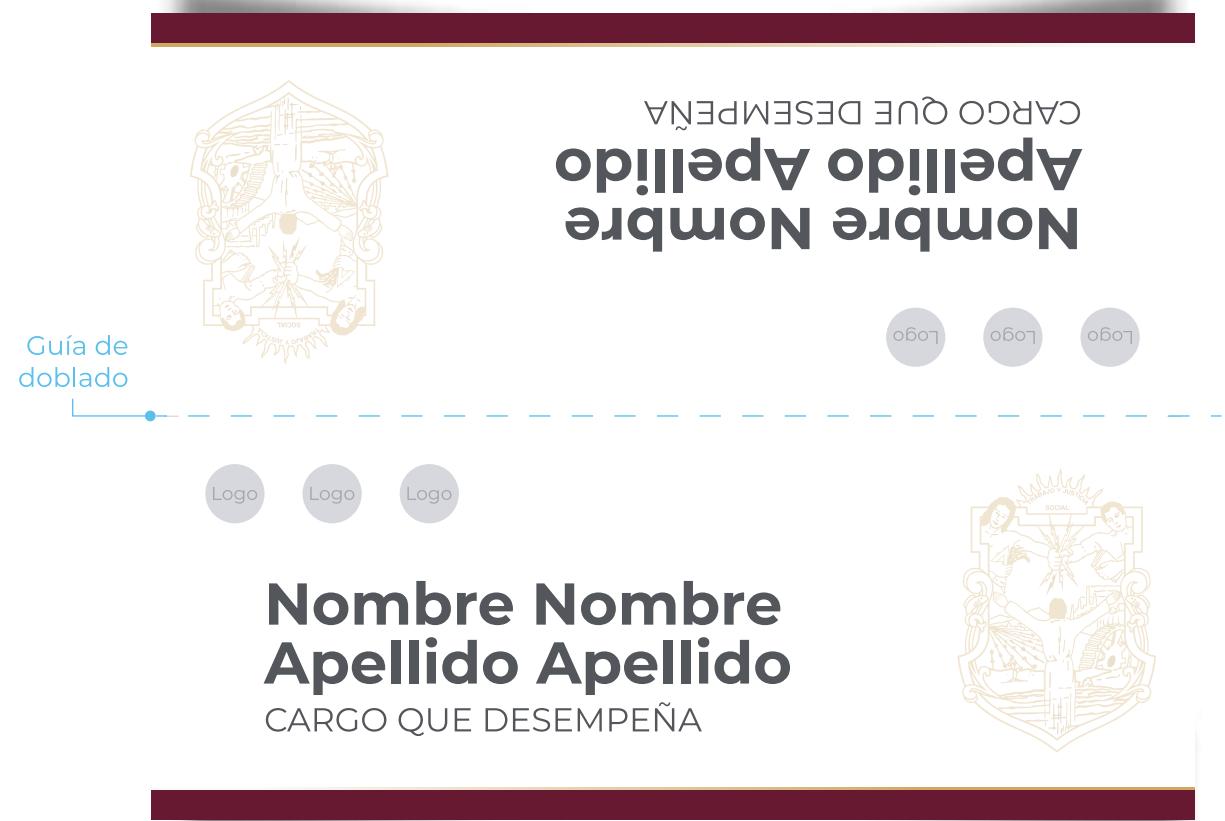
NOMBRE TITULAR:

Montserrat Bold 32 pt, gris 80%

CARGO:

Montserrat Regular 18 pt, gris 80%

NOTA: En fondo blanco para asegurar una mejor lectura.



GAFETES PARA EVENTOS



PLANTILLAS

ESQUEMA

Documento que deberá utilizarse para elaborar constancia, reconocimiento, agradecimiento o diploma, y en apego a los parámetros definidos en el esquema y los siguientes estilos:

NOMBRE PERSONA:

Montserrat Bold 24 pt
Color negro

TEXTO DESCRIPTIVO:

Montserrat Regular 12 pt
Color negro

NOMBRE:

Montserrat Bold 11 pt
Color negro

CARGO:

Montserrat Regular 10 pt
Color negro

FECHA:

Montserrat Regular Cursiva 8 pt

NOTA: En caso de que se requiera agregar logos adicionales, se deberá colocar en orden jerárquico y ajustar a la proporción de los ya establecidos.

Logos adicionales



Logo





LINEAMIENTOS PARA REDES SOCIALES

FACEBOOK: FOTOS

FOTO DE PERFIL

Utilizar el imagotipo en color ocre con fondo guinda para la imagen de perfil en Facebook. Ajustar la imagen en el centro y cuidar los límites entre la firma y el espacio de trabajo.

FOTO DE PORTADA

Medidas en dispositivos:

- 828 x 315 px en dispositivos de escritorio
- 560 x 315 px celulares inteligentes

Para mejores resultados, subir el archivo en modo de color RGB, en formato JPG o PNG.

Asegurar que el contenido importante de la imagen quede dentro del área para ambos dispositivos.

NOTA: Si el archivo se sube con otra medida, Facebook ajustara la imagen para adaptarla al formato establecido. Para que no suceda esto, es necesario respetar las medidas.



FACEBOOK: PUBLICACIONES

RETÍCULAS DE PUBLICACIONES

Estos formatos permiten mejor visualización de las publicaciones sin que haya ningún tipo de corte de la imagen.

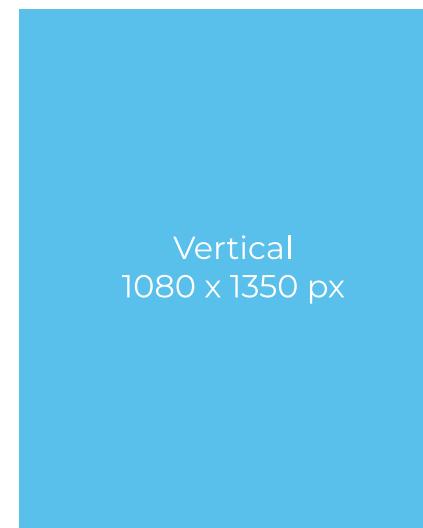
La retícula te permite definir espacios de protección o márgenes para no colocar elementos importantes sobre ellas y mejorar la lectura de la imagen o texto.

Asegurar de mantener al día el tamaño de formatos en redes sociales, ya que se modifican constantemente.

HISTORIAS

Estas publicaciones deben contener elementos gráficos variados, sin saturar el diseño para un mayor impacto.

Dejar libre los márgenes de 250 px de altura en encabezado y pie para que ningún elemento se pierda.



INSTAGRAM: FOTO

FOTO DE PERFIL

Utilizar el imagotipo en color ocre con fondo guinda para la imagen de perfil en Instagram. Asegurar centrar la imagen y cuidar los límites entre la firma y el espacio de trabajo.

Medidas en dispositivos:

- 161 x 161 px



BIOGRAFÍA

① ¿Quién soy?

- Utilizar el nombre del Colegio y plantel.

② Categoría

- Especificar el giro.

③ ¿Qué hago?

- Describir la actividad principal.

④ Enlace

- Crear enlaces personalizados rastreables.

⑤ Historias destacadas

- Usar diseños de cover para tus historias.

600 2,505 860
Publicacio... Seguidores Seguidos

Seguir ▾

1 CECyTE BC Plantel Compuertas
2 Escuela Pública
3 El Colegio es una preparatoria cuyo objetivo es desarrollar y aplicar un modelo educativo integral
4 www.cecbytebc.edu.mx
Mexicali, MX

5

Eventos

Procesos

22 años

Valor Lince

INSTAGRAM: PUBLICACIONES

RETÍCULAS DE PUBLICACIONES

Estos formatos permiten mejor visualización de las publicaciones sin que haya ningún tipo de corte de la imagen.

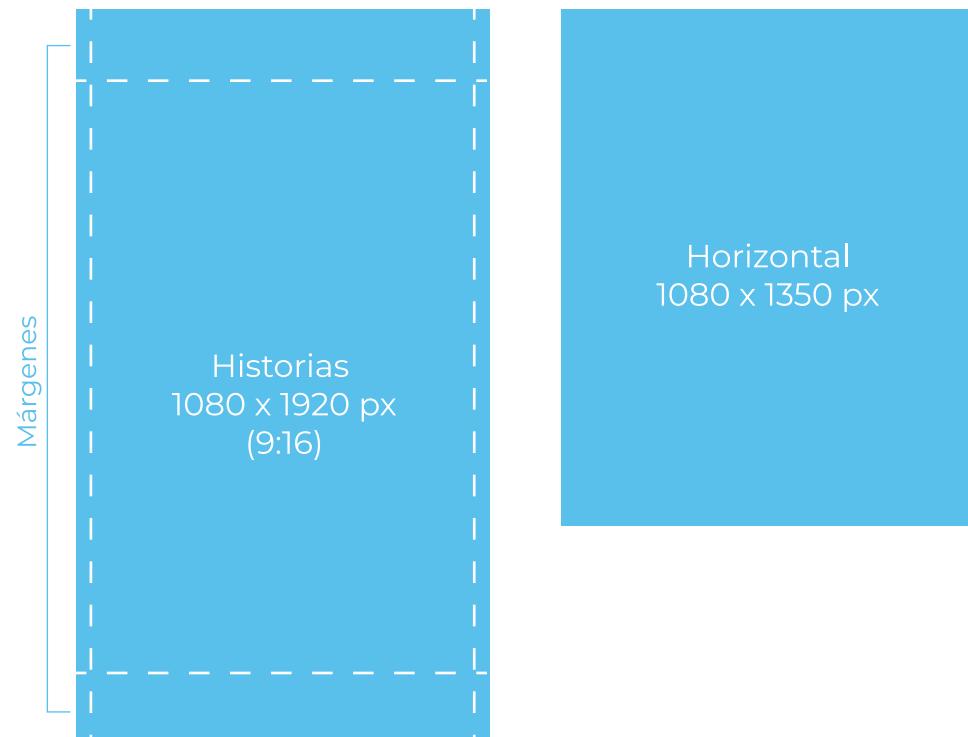
La retícula permite definir espacios de protección o márgenes para no colocar elementos importantes sobre ellas y mejorar la lectura de la imagen o texto.

Asegurar de mantener al día el tamaño de formatos en redes sociales, ya que se modifican constantemente.

HISTORIAS

Estas publicaciones deben contener elementos gráficos variados, sin saturar el diseño para un mayor impacto.

Es importante ubicar la información al centro y dentro de las proporciones. Dejar libre los márgenes de 150 px de altura en encabezado y pie para que ningún elemento se pierda.



PLECA PARA IMÁGENES

COMPOSICIÓN DE PLECA

La pleca ayuda a conseguir una identidad gráfica homogénea y una comunicación clara.

Para su uso tomar en cuenta lo siguiente:

- 1.** Colocar la pleca en la parte inferior de la imagen.
- 2.** Cuando es una línea de texto descriptivo justificar al centro de la pleca.
- 3.** Cuando son dos líneas de texto descriptivo justificar a la izquierda de la pleca, como se muestra en la imagen de ejemplo.
- 4.** Siempre cuidar que la pleca se deforme.

ÁREA DE TEXTO

Nombre del plantel:
Montserrat Bold 18 pt.

Texto descriptivo:
Montserrat Regular y Bold 21 a 24 pt.



PLECA PARA VIDEOS



**1ER RENGLÓN DE TEXTO DESCRIPTIVO
2DO RENGLÓN DE TEXTO**

RENGLÓN DE APOYO

Texto 30 pt.

Texto 25 pt.



1920 x 1080

WWW.CECYTEBC.EDU.MX